

きときと情報 2009 111号



富山県中小企業団体中央会

特集1

地域資源・農商工連携の取り組み状況について

特集2

東海北陸自動車道全線開通後の県内動向について

経営者に聞く

カナヤママシナリー株式会社
代表取締役社長 金山 宏明氏

中央会インフォメーション

ものづくり中小企業製品開発等支援補助金の
採択結果等について

組合紹介

大門企業団地協同組合さんより
こんにちは



表紙のことは

リクライニング運動式エレベーターシステム搭載車いす
i-LAPPO (楽歩シリーズ) カナヤママシナリー(株)
フルティルト・リクライニング機能が搭載されている高機能な車いす。テーブルや洗面台などへのアプローチも自由自在で、利用者のニーズに応じた姿勢をリラックスした状態で長時間保つことができます。半導体や液晶などの製造用装置の生産に用いられるアルミ溶接技術が、車いすの生産に生かされています。

富山県中央会会員の皆様へ

法人向け生命保険のご案内

企業を取り巻く様々なリスクに対しては、目的に合った生命保険で準備することが必要です。

生命保険でのご準備は十分でしょうか？

準備すべき目的

生命保険での対応方法

当社の生命保険商品

事業保全資金対策
(社長が万が一亡くなった場合)

死亡保険金を、
●借入金の返済や運転資金に充当
●従業員の給与を確保

ベクトルX
定期保険-M

経営者・役員
の退職慰労金・
弔慰金の準備

死亡保険金による
●経営者・役員の死亡退職金・弔慰金の準備
満期保険金（解約返戻金）により、
●経営者・役員の退職慰労金の準備

ステイタス-M
ザ・らいふ-R
新・プラウド-R

従業員の
退職慰労金・
弔慰金の準備

死亡保険金による
●従業員の弔慰金の準備
満期保険金（解約返戻金）により、
●従業員の退職慰労金の準備

ステイタス-M
ザ・らいふ-R

経営者の
事業承継対策
相続対策

死亡保険金・満期保険金（解約返戻金）により
●相続税の納税資金・自社株買取資金の準備

新・プラウド-R

保険料支払いにより
●自社株評価引下げにつながる

ステイタス-M

* 解約され、解約返戻金を受け取られた場合、
以後の保障はなくなります。

* 保険のご検討にあたっては、「設計書(契約概要)」
「特に重要な事項のご説明(注意喚起情報)」を
ご覧ください。

【引受保険会社】 **三井生命保険株式会社**

〒100-8123 東京都千代田区大手町1-2-3 TEL 03-3211-6111 (大代表)

【共済制度委託機関】 **富山支社**

〒930-0029 富山市本町3-21 5F TEL 076-441-3194



きときと情報 111号

C O N T E N T S

特集 1	1
地域資源・農商工連携の取り組み状況について	
特集 2	9
東海北陸自動車道全線開通後の県内動向について	
経営者に聞く	13
カナヤママシナリー株式会社 代表取締役社長 金山 宏明 氏	
中央会いんぷおめーしょん	15
第54回通常総会を開催しました ものづくり中小企業製品開発等支援補助金の採択結果等について 「IT活用セミナー」を開催しました	
大門企業団地協同組合さんよりこんにちは	17
元気印！青年部・女性部	18
平成21年度富山県中小企業青年中央会通常総会が開催されました 平成21年度全国中小企業青年中央会通常総会が開催されました 組合青年部代表者会議が開催されました	
組合だより	19
富山県テントシート工業組合から	
組合Q&A	19
ほっと一息	20
独り言	20
調査連携推進グループ長 伊井 史郎	
トピックス	
ショッピングセンターや百貨店でのポイント利用のすすめ	

特集 1

地域資源・農商工連携の取り組み状況について

本特集では、富山県内における「地域産業資源活用事業計画」「農商工等連携事業計画」の認定事例（地域資源：平成20年第4回、平成21年第1回分 農商工連携：平成20年第3回、平成21年第1回分）をご紹介しますとともに、地域資源・農商工連携に対する中央会の支援体制・取り組みについてご紹介します。

■富山県内の地域資源・農商工連携事業の認定計画数（H21年7月末現在）

地域資源

		農林水産物	鉱工業品	観光資源	総数
H19	第1回	—	4	—	4
	第2回	—	2	—	2
	第3回	—	1	—	1
	第4回	—	2	—	2
H20	第1回	1	—	—	1
	第2回	1	1	—	2
	第3回	—	2	—	2
	第4回	—	2	—	2
H21	第1回	1	1	—	2
合計		3	15	—	18

農商工連携

		農業	林業	漁業	総数
H20	第1回	2	—	—	2
	第2回	2	—	—	2
	第3回	—	—	1	1
H21	第1回	—	—	1	1
合計		4	—	2	6



「地域資源活用事業」とは

各都道府県が策定する基本構想によって指定された「農林水産物」「鉱工業品及びその生産技術」「観光資源」の3類型にあてはまる地域資源を活用して行われる新商品の開発、生産又は需要の開拓及び新サービスの開発、提供又は需要の開拓に関する事業活動のことをいいます。

「農商工等連携事業」とは

中小企業者と農林漁業者が連携し、相互の経営資源を活用して事業者にとって新商品や新サービスを生み出す事業活動のことをいいます。

■地域産業資源活用事業計画 平成20年度第4回認定事例

3 類型	鋳工業品	通巻番号	4-20-040
地域資源名	高岡銅器	認定日	平成21年2月23日
地 域	富山県高岡市	所管省庁	経済産業省

事業名：鋳造・切削・調律工程まで、音響工学に基づく「音響デザイン設計」を導入した高岡銅器「快音ベル」の製造・販売

会社名：株式会社小泉製作所

所在地：富山県高岡市戸出栄町57-5

連絡先：T E L：0766-63-6590

H P：http://www.super.co.jp/

F A X：0766-63-6591

事業概要（新たな活用の視点）

- ・地場産業で培った銅合金の高度な鋳造、研磨技術により、優れた音のクオリティー（音程、余韻）を実現し、さらに、中央大学理工学部との共同研究により音律の超精密調整を可能とした快音ベルを開発。
- ・生活に潤いと癒しを与える心地よい響きの「快音カリヨン、快音ミニカリヨン、快音りん」として更なる音響市場の開拓を図る。

売れる商品づくり（競争力、市場性、販路）

◆競争力

- ・従来のカリヨンは、調音レベルが低いこと、また、カリヨン演奏者が殆どいないことから、簡単な曲目の繰り返し自動演奏にとどまるか、もしくはその大半が稼働せず単なるオブジェ化しているのが現状である。
- ・従来のカリヨンに比し、高い精度の調音技術により、心地よい音響を実現し、かつ、音楽データソース（MIDIファイル）に対応する装置を付加することにより、様々な楽曲の音楽性の高い自動演奏を可能とした。

◆市場性

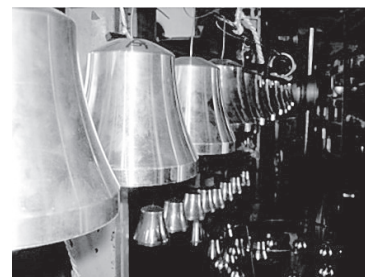
- ・音楽性の高い演奏を可能とする「快音カリヨン」「快音ミニカリヨン」は、カリヨン市場に加え、大型オルゴールニーズ、ハンドベルニーズ等にも対応、新しい音響製品として幅広い分野の需要拡大が期待される。
- ・また、「快音りん」は現代風おりんとしてのみならず、新しいインテリア・音響製品として更なる市場の開拓が見込まれる。

◆販路

- ・「快音カリヨン」、「快音ミニカリヨン」、「快音りん」夫々の販売ターゲットに合わせ、既存の銅器卸売り販路の他、各種展示会への出展を基軸に販促、販売代理店へのアプローチを進め新たな販売体制を構築する。また、国内はもとより、カリヨンの本場でもあるヨーロッパほか海外マーケットも視野に入れ幅広く販路を開拓する。

地域における関係事業者等との連携

- ・銅器産業発展に向け地域企業との生産連携を進めているほか、商品開発にあたり富山県、総合デザインセンター、生活工学研究所等との連携のほか、高岡商工会議所の会員企業として、ものづくりを支援する高岡クラフトコンペへの参画等、積極的に地域連携を進めている。



【快音カリヨン】



【快音ミニカリヨン】



【快音りん】

3 類型	鋳工業品	通巻番号	4-20-041
地域資源名	高岡銅器、アルミニウム製品	認定日	平成21年2月23日
地 域	富山県高岡市、射水市	所管省庁	経済産業省

**事業名：高度な鋳造技術と、独自の研磨加工技術によるオリジナルデザイン
製品「フィオリキアリ」と「シンク」の製造・販売**

会社名：株式会社高田製作所

所在地：富山県高岡市戸出栄町54-7

連絡先：T E L：0766-63-6800

H P：http://www.imono.com

F A X：0766-63-6345

事業概要（新たな活用の視点）

- ・高度な鋳造技術で、表面の凹凸、表層気泡を抑えた滑らかな鋳肌のアルミ、銅、錫鋳物を実現。さらに鋳肌に光沢を持たせる独自の鏡面研磨技術により、今までに無いデザイン性に優れた金属鋳物製品の開発に成功。また、高純度アルミ素材への 高度な鋳造加工の結果、鋳物には困難であったアルマイト加工を可能とし、彩色ゆたかな商品ラインも実現。
- ・「フィオリキアリ」ブランドにより、フラワーベース、食器、時計等のインテリア商品を展開し、また“いのる想いをかたちに”をテーマに「シンク」ブランドで現代の生活空間に調和するデザイン仏壇を展開する。



【フィオリキアリ・フラワーベース】

売れる商品づくり（競争力、市場性、販路）

◆競争力

- ・金属鋳物製造の高い技術力を基礎に、加賀武見、ニコラ・ガリツツィア、アンドレア・ブランヅィ等、ヨーロッパで活躍するデザイナーと連携し、意匠性に優れた独自ブランドとして市場差別化を図っている。

◆市場性

- ・イタリアのデザイン博「ミラノ サローネ」でその技術とデザインが注目を集め、ヨーロッパで先行発売した「フィオリキアリ」は市場で高い評価と人気を得ている。
- ・近年の住環境の変化の中で、現代の生活空間に調和する都市型仏壇へのニーズは着実な高まりを見せてきている。

◆販路

- ・銀座三越、新宿伊勢丹ほか高級小売店400店舗に販路を持つグループ会社タカタレムノス、海外富裕層市場に販路を持つMolteni & C社（イタリア）等による新たな卸売り販路及びウェブサイトによる直販により国内外の幅広い販路開拓を図る。



【フィオリキアリ・時計】

地域における関係事業者等との連携

- ・アルマイト加工における地域同業との生産連携に加え、富山県デザインセンターとの連携によるデザインウェブへの参画、高岡商工会議所との連携によるクラフトコンペへの参画等、積極的に地域連携を推進。



【シンクのデザイン仏壇】

■地域産業資源活用事業計画 平成21年度第1回認定事例

3 類型	農林水産物	通巻番号	4-21-010
地域資源名	ブリ、ベニズワイガニ、甘エビ、シロエビ	認定日	平成21年7月10日
地 域	富山市、高岡市、射水市、氷見市、滑川市、魚津市、黒部市、入善町、朝日町	所管省庁	経済産業省、農林水産省

事業名：「天然ブリの加工品」とベニズワイガニ、甘エビ、シロエビを活用した「ビスク（甲殻類スープ）」の製造・販売

会社名：有限会社 鈴香食品

所在地：富山県射水市広上1180

連絡先：T E L：0766-52-5550

H P：http://www.toyama-suzuka.jp/

F A X：0766-52-5552

事業概要（新たな活用の視点）

- ・EPA、DHA、ビタミン等の栄養成分や旨み成分を多く含む「天然ブリ」を素材とし、富山の海洋深層水を利用した電解水除菌、独自の低温乾燥等の技術により、鰯ハム、鰯ミンチ製品、鰯茶漬け等今までにない「天然ブリの加工食品」を開発。
- ・また、タウリン等の機能性成分が豊富に含まれる富山湾のベニズワイガニ、甘エビ、シロエビを殻ごと使った本格派のビスク及びハンバーグソース、コロッケソース等海鮮ソースを開発。商品改良に取り組むとともに、新規需要の開拓を図る。

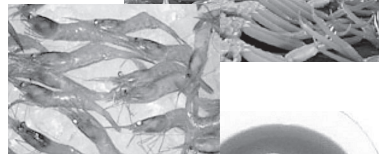
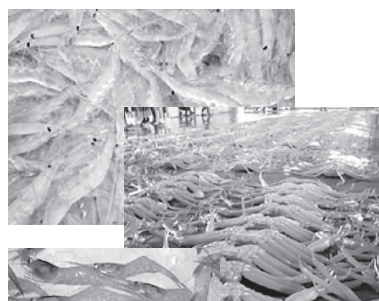


【天然ブリの鰯ハム】

売れる商品づくり（競争力、市場性、販路）

◆競争力

- ・天然ブリは、養殖ものに比べ身肉中のエキス分に由来する旨み成分が多く味が濃厚。今までにない鰯ハム、鰯ミンチ製品、鰯茶漬け等は、グルメ層に向け高い新規需要が期待される。
- ・手間隙の煩わしさから今まで家庭で調理されることの少なかったビスク及び海鮮ソースもまた、手軽に味わえる本格的な海鮮風味の食品として新たなニーズの開拓が見込まれる。



【富山湾のビスク】

◆市場性

- ・近年のヘルシー志向と中食志向を反映し、魚介類へのニーズは年々高まっており、天然ブリや甲殻類を使った新しい加工食品の市場性は極めて有望である。

◆販路

- ・百貨店や高級スーパー等の既存販路を核とし、さらに、東京、大阪地区の展示会や商談会を通じて新たな取引先を開拓する。
- ・加えて、ホテルやレストラン、外食チェーンをターゲットに、業務用利用の開拓を図る。

地域における関係事業者等との連携

- ・天然ブリ、カニ、エビ等の安定的な調達の為、地域漁業者と密接に連携している。また、商品開発や生産工程の改良について、富山県立大学や富山県食品研究所の指導を受け連携を進めている。



【工場内様子】

3 類型	鋳工業品	通巻番号	4-21-011
地域資源名	高岡銅器	認定日	平成21年7月10日
地 域	高岡市	所管省庁	経済産業省

事業名：抗菌・防汚性の特殊塗装加工のユーザーセレクションデザイン花器と機能性インテリア商品およびガラスキャスト建材の製造・販売

会社名：株式会社竹中銅器

所在地：富山県高岡市美幸町2-1-16

連絡先：T E L：0766-22-0707

H P：http://www.take.co.jp

F A X：0766-25-6080

事業概要（新たな活用の視点）

- ・高岡銅器の伝統的な鋳物技術を活用し、新たに特殊セラミック塗装を施して抗菌・防汚性機能を付加したユーザーセレクションデザイン花器及びオリジナル意匠の機能性インテリア商品を開発。
- ・また、独自技術によりガラスと金属を融合し、今までになかった新たな内・外装材としてガラスキャスト建材（特願平11-369893）を開発。
- ・既存販路を核として需要開拓を進めるとともに、新たな販路の開拓を図る。

売れる商品づくり（競争力、市場性、販路）

◆競争力

- ・同社の優れた技術力に加え、独自の意匠デザイン力が生かされており、花器については、ユーザーオリジナルの加飾対応が可能であるなど他社との差別化をはかり競合優位性を高めている。
- ・ガラスキャストについては、施工性の容易さが大きな特長であり、従来のガラスブロック以上に多用途の需要開拓が見込まれる。

◆市場性

- ・近年の住環境の変化の中で、インテリア・エクステリア商品における購買性向は、デザインやブランドに対するこだわりが着実な高まりを見せてきている。全体の市場ニーズはダウントレンドであるものの、事業商品はかなりユーザーターゲットを絞り込んだものであり、事業規模に相応する十分な市場規模が見込まれる。

◆販路

- ・花器及び機能性インテリア商品については、既存の百貨店販路に加えインテリア専門店等へのアプローチを行い、通信販売やインターネット販売にも注力する。ガラスキャストについては、関係会社が有する建築施工業者へのアプローチを軸に需要開拓を図る。

地域における関係事業者等との連携

- ・高岡銅器産業の産元として生産諸工程を受け持つ地域同業と密接に連携しながら商品づくりを進めている。
- ・商品開発については、富山県立大学、富山県工業技術センター等地域の研究機関と連携して進めている。



【ユーザーセレクションデザイン花器「Asiwai」】



【多機能ストッパー「Birds-Foot」】
【デザインルーベ「bug's-Eye」】



【高耐蝕性アルミに機能性を持たせた「AQUARIUM」】



【金属枠にガラスを流し込む「ガラスキャスト」】

■農工商等連携事業計画 平成20年度第3回認定事例

地域	富山県 富山市	認定日	平成21年2月25日	通巻番号	4-20-027
----	---------	-----	------------	------	----------

事業名	北陸の未利用地魚を利用した冷凍すり身およびすり身新商品の開発と製造・販売
-----	--------------------------------------

連携体	中小企業者	(株)上久 (製造業)
	農林漁業者	(株)ジェファ (JFいしかわグループ) (漁業)
	連携参加者	富山県農林水産総合技術センター 食品研究所

サポート機関等	(財)富山県新世紀産業機構、富山県食料産業クラスター協議会、地域活性化支援事務局
---------	--

事業概要 (連携の経緯、商品等の新規性・市場性・競争力)

◆連携の経緯

(株)上久では北陸で水揚げされるカマス、フクラギ、シイラ、トビウオなどの地魚をすり身の原料とするため、富山県農林水産総合技術センター食品研究所の技術指導を受け、技術開発を進めていた。

一方、(株)ジェファでは、これまで養殖魚の餌料としてしか利用できなかった未利用地魚の有効利用を検討していた。今年度から両者が連携して未利用地魚を原料とする新商品の開発をスタートした。



【地魚を利用したすり身製造】

◆新商品又は新役務の内容とその市場性・競争力

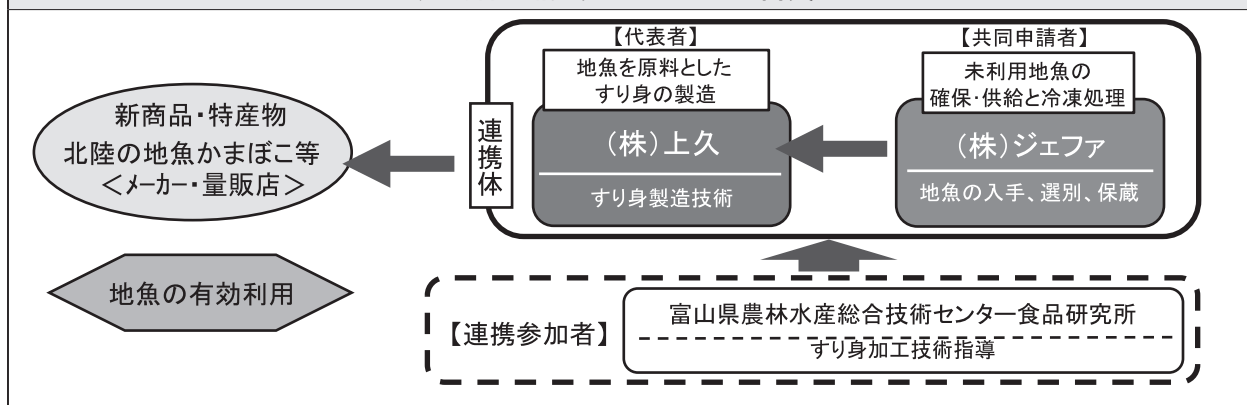
本取組では、すり身製造の新技术を開発することにより、これまで有効利用されていなかった地魚を原料としたすり身を生産する。また、漁業者は漁獲量の変動により価格が安定していなかった魚を冷凍保存し、安定供給する。

現在、蒲鉾原料のすり身のほとんどは、アメリカなどから輸入されているが、最近すり身の原料となるスケトウダラの価格が高騰しているため、安定供給可能な北陸産地魚を使用したすり身はニーズが高い。



【トビウオ入りすり身で作った蒲鉾】

連携体の構成と活用する経営資源



期待される地域経済への効果等
◆新商品売上高……9000万円 (平成25年)
◆本事業に伴う新規雇用創出者数…… 3～5名
◆地域ブランド「北陸の地魚かまぼこ」の確立
◆漁業資源 未利用魚400トンの有効活用

代表企業等の連絡先
◆代表者(所在地)：株式会社上久 (富山県富山市萩原248-1)
◆電話番号：076-491-3232
◆FAX番号：076-424-5736
◆E-mail：info@kamikyu.co.jp
◆ホームページ：http://www.kamikyu.co.jp/

■農商工等連携事業計画 平成21年度第1回認定事例

地域	富山県 富山市	認定日	平成21年7月17日	通巻番号	4-20-034
----	---------	-----	------------	------	----------

新規用途開拓による地域水産物の需要拡大、ブランド向上

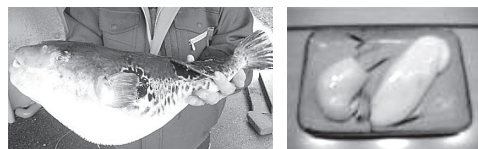
富山湾海水を活用した陸上養殖により白子を極大化したトラフグの加工品製造・販売事業

トラフグ需要期に最も白子が大きくなったトラフグを加工し、「白子」単体や「身欠き」、セット商品として提供する。

連携体	
農林漁業者	堀岡養殖漁業協同組合（水産業）
富山湾の低温海水を利用した陸上養殖により、需要期の12月に白子が最も大きくなるトラフグの養殖を行う。	
中小企業者	有限会社快成（食品製造業）
白子が極大化したトラフグをパーツ加工して、業務用「白子」「身欠き」商品および、鍋セット、てっさセット等を提供する。	
連携参加者	近畿大学水産研究所富山実験場、富山県農林水産総合技術センター食品研究所
トラフグの養殖技術の支援、および、白子等の高品質冷凍技術の支援を行う。	
サポート機関等	(財)富山県新世紀産業機構、高岡商工会議所、地域活性化支援事務局

連携の経緯

堀岡養殖漁業協同組合は、隣接する近畿大学水産研究所の技術指導を受けトラフグの陸上養殖を開始し、さらに需要が最も高まる12月に白子（精巣）が最大となる養殖の実用化を進めていた。(有)快成は同組合からトラフグを入荷し料理事業を行っていたが、トラフグの掘取を目的に両者が有する養殖と加工技術を活用して「トラフグ鍋セット」などの製造・販売を企画し、連携して本事業に取り組むこととなった。



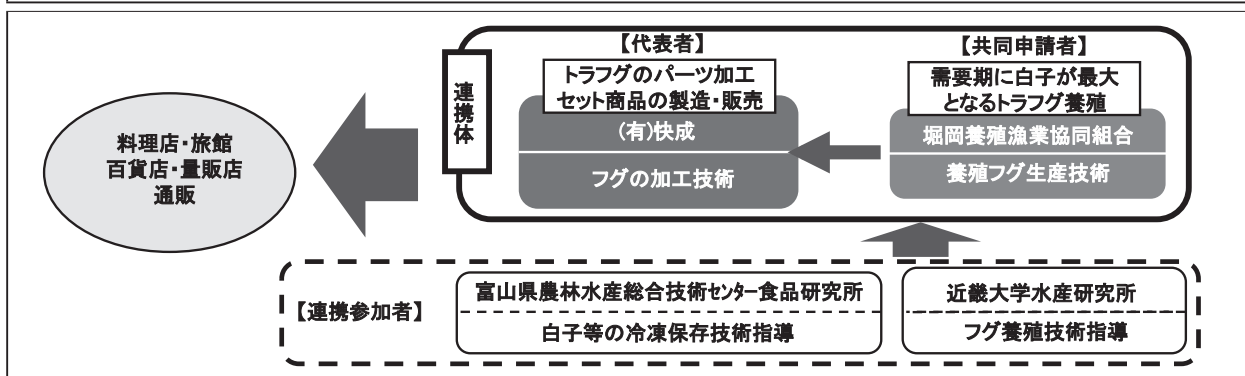
【養殖トラフグと白子】

連携に当たっての課題や工夫等

堀岡養殖漁業協同組合は、陸上養殖により需要期に白子が最大となるトラフグを出荷する。(有)快成は堀岡養殖漁業協同組合に隣接して加工施設を設置することにより、鮮度の高い「白子」商品やセット商品を製造する。さらに生の白子と比べ、食感、味のそん色ない真空パックした冷凍白子商品を製造する。



【トラフグ鍋セットと業務用身欠き】



連携による効果

農林漁業者	売上高：350万円（平成21年）→2,028万円（平成26年目標）
鮮魚以外に加工用として安定したトラフグを供給できるため、計画的な生産によるコストダウンと経営改善が図られる。	
中小企業者	売上高：45万円（平成20年）→4,323万円（平成25年目標）
需要期に最も良質な白子やトラフグの加工品を提供することにより、他社商品との差別化による売り上げ増加が期待される。	

代表企業等の連絡先

企業等名：有限会社快成	所在地：富山県富山市桜木町7-1
TEL：076-444-1468	FAX：076-444-1468
E-mail：info@468cha.com	ホームページ：http://468cha.com

地域資源・農商工連携への取り組みを支援します

富山県中小企業団体中央会地域力連携拠点では、地域技術や観光・環境関連資源の活用、農林水産業と商工業の連携による商品・新サービスの開発・市場化に取り組む中小企業者や農林漁業者等の方々を対象として各種支援を行っております。

平成21年7月28日には、「わかる・深まる!!地域資源・農商工連携セミナー」と題し、認定事業者による事例発表や認定要件の解説、事業のブラッシュアップ方法など、ビジネスにつなげるための施策活用法についてセミナーを開催いたしました。

今後も引き続き地域資源・農商工連携に関する情報を提供するとともに、取り組み上の留意点や具体的な申請手続きについての相談にも応じておりますので、関心のある方は是非お問い合わせください。



お問い合わせ先

富山県中小企業団体中央会 地域力連携拠点

専用ホットライン：076-491-1575

〒930-0083 富山市総曲輪2-1-3 富山商工会議所ビル6F

TEL：076-424-3686 FAX：076-422-0835

<http://kyoten.chuokai-toyama.or.jp>

E-Mail：kyoten@chuokai-toyama.or.jp

農商工連携等人材育成事業について

中央会では、農林水産物の生産や加工、消費者ニーズを踏まえた販路開拓までを一つのビジネスサイクルととらえ、戦略的に農商工連携を展開する“核”となる人材を育成・確保することを目的にした「農商工連携等人材育成事業」を実施する予定です。

事業内容として、農林漁業、商工業の両方の経営実務に必要な知識を習得するための講義や農場等における実地研修を実施する予定です。

研修開始は10月を予定しておりますので、ご関心をお持ちの方は中央会までお気軽にお問い合わせください。

富山県における東海北陸自動車道全線開通の効果 ～全線開通から1年後の県内動向について～

平成20年7月5日、飛騨清見IC(インターチェンジ)―白川郷IC間の開通により、東海北陸自動車道(小矢部砺波JCT(ジャンクション)―一宮JCT:総延長185km)が全線開通し1年が経過しました。

本特集では各種調査結果や新聞報道を基に、東海北陸自動車道全線開通に伴う取り組みや効果、広域連携の促進についてとりまとめを行いました。

1. 全線開通後の交通状況と整備効果

平成21年6月24日に中日本高速道路(株)から発表された「東海北陸自動車道の交通状況と整備効果」によると、全線開通翌日の平成20年7月6日(日)～平成21年6月21日(日)の飛騨清見IC―白川郷IC間の平均断面交通量は約7千台/日(平日平均5千台/日、休日約10千台/日)となっており、東海北陸自動車道と接続する能越自動車道でも開通前と比較して約1千台/日の交通が増加している。

また、岐阜県や愛知県、滋賀県以西、静岡県以東から能越自動車道小矢部東本線料金所を利用する交通が増加しており、北陸地域と中部地方や近畿地方の結びつきが強化されていることが確認されている。



2. 全線開通に伴う取り組み・効果

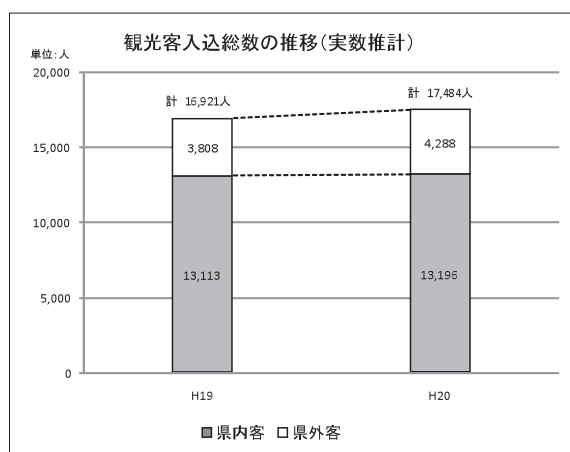
(1) 観光面

観光面については全線開通以前より大きな期待が寄せられていた。全線開通以前の平成19年に(財)北陸経済研究所から発表され



た「観光客数増加による富山県の経済波及効果」によると全線開通による経済波及効果は約195億円と推定され県内観光地、とりわけ東海北陸自動車道や能越自動車道の沿線にあたる県西部地区においては東海地方からの誘客促進を図り、官民あがての観光PRキャンペーンに力を注いできた。

その結果、富山県観光・地域振興局観光課が発表した「平成20年富山県観光客入込数(推計)」によると、観光客入込総数(実数推計)は平成19年に比べ3.3%増加し17,484人、うち県外観光客は12.6%増加し4,288人となり、全線開通の効果が着実に表れたといえる。



■県内主要観光地の入り込み状況

[H20年富山県観光客入込数(推計)]

H20.1.1 ~ H20.12.31]

	入込数	増加数 (対前年)	増加率 (対前年)
瑞龍寺	228千人	66千人	40.8%
道の駅「氷見」	744千人	134千人	21.9%
となみチューリップフェア	303千人	43千人	16.5%
五箇山	820千人	114千人	16.1%

特に沿線観光地である瑞龍寺(高岡市)では観光客入込数が平成19年に比べ40.8%増(228千人)と大幅な伸びを見せている。これは、全線開通による効果に加え、民間主催によるライトアップイベントの実施により県内観光客が増加したことも要因といえる。



瑞龍寺仏殿(高岡市)

また、五箇山は平成19年に比べ16.1%増(820千人)となっているが、平成21年3月に仏タイメーカー大手ミシュランより発行された日本に関する旅行ガイド「ミシュラン・グリーンガイド・ジャポン(初版仏語版、9月には英語版が出版)」で最高評価となる三つ星に格付けされたことにより、今後は外国人観光客を中心に更なる観光客の増加が見込まれている。



菅沼合掌造り集落(五箇山)

なお、沿線観光地ではないものの、宇奈月温泉では昨年に比べ東海地方からの宿泊客数が2割程度増加したという情報もあり、観光面においては全線開通が好影響を与えているといえる。

平成21年4月に北陸財務局から発表された「全線開通が富山県にもたらす経済波及効果（県外居住者の宿泊客数増加割合を基に推計）」によると全線開通による経済波及効果は約144億円と推計されており、こうした効果をさらに促進させるため、県内各地において誘客に関する取り組みが盛んに行われている。

高岡市は開町400年を迎えるにあたり、各種記念事業・関連イベントを開催しており、さらなる誘客に弾みをつけている。また、黒部市、氷見市では、周遊・滞在型旅行プランの推進を目的に富山湾横断観光船の実験運航を開始し、広域にわたる観光ルートの推奨を図っている。



富山湾観光横断船（イメージ）

一方、観光客の入込数が低迷している利賀地域では、観光関連団体や商工会、自治振興会などが委員会を立ち上げ観光誘客強化推進キャンペーンを開始。分野・産業を超えた連携による斬新な発想で、観光客のニーズをつかみりピーターを増やすための取り組みが行われている。

（2）企業誘致

企業立地の側面から見ると、富山県は日本海側屈指の工業集積を背景に、他県にはない強みや魅力を有している（下記「富山県の企業立地における魅力」参照）。

富山県の企業立地における魅力

「安心」…自然災害が極めて少なく、リスク分散に最適

「集積」…日本海側屈指の工場集積

「優秀」…勤勉で積極的な県民性
国内有数の教育県。

「便利」…充実した高速道路、鉄道、航空路、航路の整備

「充実」…メニュー豊富な助成制度

（富山県HPより）

これらの強みや魅力に加え、全線開通により①時間距離の短縮による移動・輸送の効率化②2つの高速ネットワーク（北陸・東海北陸自動車道）による移動・輸送の安全性・定時性の向上③伏木富山港におけるゲートウェイ（玄関口）機能の向上といった効果が期待されることから、県・市町村は中京圏にも重点を置き、企業立地セミナーや立地環境体験会を開催するなど積極的なPR活動に取り組んでいるほか、新たな工業団地の整備、設備投資減税措置の創設など、企業の新規立地・増設等に関する環境整備を行い企業誘致を進めている。

富山県に進出を果たした企業へのヒアリングによると、地震等に対するリスク分散、人材確保といった理由に加え、東海北陸自動車道開通による交通アクセスの向上が本県に進出した主な理由であるといった声が聞かれて

いる。今後も全線開通を大きな武器に更なる企業誘致が期待されている。

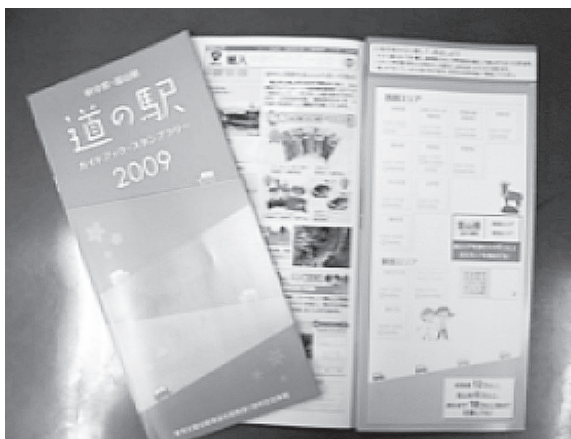


名古屋市で開催された企業立地セミナー

3. 広域連携の促進について

富山県と岐阜県では全線開通日である7月5日を「富山・岐阜交流の日」と定めて以来、両県の連携・交流の促進を図るため各種事業を実施している。

全線開通を契機に、岐阜県と連携して観光客の誘客を図ることを目的として、昨年引き続き両県の道の駅で「富山県・岐阜県道の駅スタンプラリー2009」を実施しているほか、7月4日(土)、5日(日)には開通1周年を記念し、東海北陸自動車道と北陸自動車道の主要SA(サービスエリア)において、NEXCO中日本・岐阜県・石川県・福井県と



連携した共同観光展を開催。また、サッカーJ2のFC岐阜―カターレ富山戦会場では両県の観光物販コーナーを設置し特産品のPRを図るなど、連携事業を通じた地域活性化を図っている。

また、岐阜メモリアルセンターで行われた両県知事による懇談会では広域観光をはじめ、環日本海地域との経済交流に関する連携強化について確認が行われたほか、両県の子供たちの学びの場づくりを検討することに合意するなど広域連携の促進による両県の活性化・魅力向上が期待されている。

4. 終わりに

経済環境が低迷する中、東海北陸自動車道の全線開通は各産業に好影響を与えたといえる。特に、観光面においては平成21年3月28日から開始された休日特別割引の実施により予想以上に県内・外の観光客の誘客が果たされたのではないだろうか。

また、今年7月には郡上八幡IC～ぎふ大和IC間の4車線化工事が完成し、一宮JTC～白鳥IC間が連続して4車線で交通運用されるなど、渋滞解消・事故防止のため4車線化が順次すすめられており、今後も更なる利用増加が見込まれている。

県、各自治体では全線開通効果を持続させるため広域連携の強化を図るとともに、宣伝、新商品・サービスの開発、資源の魅力向上を狙いとした各種事業を積極的に展開している。平成26年には北陸新幹線開通が予定されており、観光・産業面での更なる相乗効果が期待されている。今後の継続的な取り組みが富山県の更なる地域活性化につながっていく。

追隨許さぬアルミ溶接技術 「ものづくり」の喜びを自社ブランドで実現

カナヤママシナリーは、独自開発のアルミ溶接技術を駆使し、半導体や液晶などの製造装置向け真空チャンバー（容器）を製造販売している会社です。その技術を生かし、車いすや歩行車などの福祉機器事業でも業績を伸ばしています。アルミを自由に加工する溶接技術は、他社の追隨を許さない高水準を誇ります。常に研究開発を怠ることなく、新しい分野へと挑戦を続ける金山宏明社長にインタビューしました。

カナヤママシナリー株式会社
代表取締役社長 金山 宏明 氏

真空容器や高機能 車いすなどに応用

Q. アルミ溶接技術の可能性に注目し、研究に取り組まれた経緯について教えてください。

私は昭和59年に父の会社に入社しました。そのときに、「この会社は若い人が魅力を感じる会社だろうか」ということを考えてみたのです。魅力ある会社にするためには、単なる下請けではなく、独自の技術を持った企業にしなければならないと思いました。大学で教授から「ジャンボジェット機のビス止めを溶接に変えることができたならジャンボの重量が半分になる」と教えられたのがきっかけで、溶接を勉強し、アルミ溶接を卒論のテーマにしました。会社は、父の時代から建材や機械メーカーとの取引がほとんどだったのですが、さまざまな出会いを通して、半導体を製造するための真空チャンバーなるものを知りました。当時はステンレス製でしたが、重いし、熱伝導率が悪いので、これをアルミで作る技術を当社が担当することになりました。チャンバー内の気密性を保つための高度なアルミ溶接技術が求められたのですが、試行錯誤の末に完成させました。



高機能車いすを製造するカナヤママシナリー荻生工場（黒部市）

おそらく世界で初めての技術だったはず。それ以来「アルミ溶接のカナヤマ」と言われるようになりました。

Q. 車いすなど福祉機器事業を始めたきっかけは何ですか。

私たちの優れたアルミ溶接技術を、車いすにも使えないかと考えました。私は青年会議所時代からボランティアを続けているのですが、車いすを作ろうと思ったのも障害者のお世話をした体験によるものです。これまでの車いすは、製造側の都合が優先され、使う人の立場で作られていないと感じていたのもっと楽に、自由に動ける車いすを作ることになりました。ボタン操作で座面の角度が変わったり、リクライニング機能を付けたりした高

機能車いすや、自立歩行を可能にする次世代歩行車など、さまざまな種類の福祉機器を製造販売しています。昨年からは、技術提携している中国の会社で生産した車いすを日中両国で発売しています。

将来性が期待できる 福祉機器分野

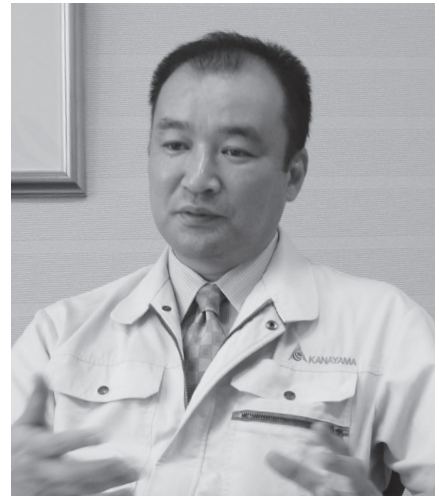
Q. 3つの柱である真空機器事業、電子デバイス事業、福祉機器事業の今後の展望は。

昨年までは真空機器事業が主要な柱でしたが、世界同時不況の影響を受け、今年に入ってからは大変厳しい状況です。真空機器事業は、景気変動に大きく左右される分野なので、リスクを分散する意味でも電子デバイ

プロフィール

かなやま・ひろあき

昭和34年9月3日、黒部市生まれ。武蔵大学卒業後、新潟県長岡市の工作機械メーカー、品田鉄工所に勤務。59年、金山鉄工所に入社し、60年に専務、平成2年に社長就任、同時に現社名に変更した。黒部機械工業センター理事長、富山県中小企業団体中央会理事、富山経済同友会幹事、黒部商工会議所議員、異業種交流団体「生活空間研究会」会長。50歳。



ス事業を続けてきたわけですが、不況の影響をこれほど受けるとは思っていませんでした。当社にとって、「脱半導体」ということも考えないといけないかもしれません。アルミ溶接を利用した新分野への進出を秋ごろに発表したいと考えています。

福祉機器事業については、世の中はますます高齢社会になるわけですから、車いすや歩行車だけでなく、介護関連機器などで伸びる余地があります。いずれにしても、アルミ溶接技術のノウハウを生かして、高齢者や障害者など、困っている人に喜んでもらえる事業を展開していきます。

自社製品へのこだわり

Q. 社員が丸丸となって会社の目標に向かっていくために、社長として何を心掛けていますか。

他にまねのできない独自の技術があり、その技術を使った製品が世の中のために役立っているという自負心を、従業員が持つことが大切です。当社は平成7年に中小企業創造法認定事業所第1号に認定され、9年には富山県創造的中小企業創出支援事業の対象企業に選定されました。また、13年には富山県中小企業経営モデル企業にも認定されています。当社の技術は地域

で高い評価を受けているだけでなく、日立国際電気様から「最優秀サプライヤ賞」をいただくなど、取引先からも一目置かれており、当社技術陣の励みになっています。

優れた技術を持っていても、それが自社ブランドの製品に結実しないと意味がありません。例えば当社では、車いすの「楽歩」「NOPPO」などのシリーズで、ブランド化を進めています。

最近では、医療・介護用の消耗品の販売にも参入しました。マスクや手袋を代行輸入し、当社が一部を商社へ卸し、一部を直接販売しています。ここでも自社ブランドにこだわっています。

優れた日本の工業製品にもっと関心を

Q. 「ものづくり」についての考えをお聞かせください。

製品が売れることで、初めてものづくりが成り立つにもかかわらず、日本人はものの値段に無頓着だと感じます。経済のグローバル化が進む中で、どこで、どんなものが、いくらで売られているのかにもっと関心を持ってやっつけていかないと、勝ち残ることはできません。日本の中高校生の理科離れ、数学離れも心配です。

環境や福祉関連の自社製品を持つ県内12のメーカーで「生活空間研究会」を結成し、販売ネットワークの構築などに取り組んでいます。先ごろ、黒部市のショッピングセンター内に工業製品に触れることができる展示場を開設しました。ガラスケースの外から眺めるのではなく、実際の製品に手で触れることで、初めて科学技術への関心を養うことができるのではないかと思います。工業製品に直接触れることができる施設は、国内でも初めてのはずです。

技術開発の支援に行政から補助金を受けることはできますが、販売はだれも助けてくれない分野です。日本人が日本の製品の素晴らしさを知り、もっと親しみを持つことで、優れたものづくりへの認識が深まると考えています。



次世代歩行車NOPPO®

第54回通常総会を開催しました。

5月29日(金)に富山商工会議所ビル10階大ホールにて通常総会が行われ、全議案とも可決されました。総会には多数の来賓及び会員が出席され、上程された6議案を審議し、平成21年度事業計画、新役員などを決定しました。また、永年中小企業の振興・発展に尽力され、昨秋及び今春に叙勲、褒章を受けられた方々に栄典受章の記念品を贈呈しました。



栄典受章された方々

(平成21年5月29日現在：敬称略)

種別	氏名	所属	役職
旭日双光章	重松 尚	協同組合富山問屋センター 富山県医薬品卸業協同組合	理事長 前理事長
	石黒 正男	富山県鮭商生活衛生同業組合	元理事長
	稲葉 實	富山県建築設計監理協同組合	元理事長
	大野 猪策	富山県クリーニング生活衛生同業組合	前理事長
	奥田 昌三	富山県医薬品小売商業組合	理事長
瑞宝小綬章	市丸 正年	富山県信用組合	前理事長
黄綬褒章	島津 清勇	富山企業団地協同組合	前理事長
	中谷 弘	富山県水産物商業協同組合連合会	前会長



第6号議案 役員補充選挙により選出された新役員 (敬称略)

役職	氏名	所属
理事	吉岡 八義	富山県板金工業組合 理事長

第54回平成21年度通常総会次第

1. 開会のことば
2. 会長あいさつ
3. 栄典受章者記念品贈呈
4. 来賓祝辞
5. 議長選出・あいさつ
6. 議案審議
 - 第1号議案 平成20年度事業報告書、収支決算書、財産目録、貸借対照表、損益計算書承認の件
 - 第2号議案 平成21年度事業計画及び収支予算決定の件
 - 第3号議案 平成21年度経費の賦課及び徴収方法決定の件
 - 第4号議案 平成21年度役員報酬決定の件
 - 第5号議案 平成21年度取引銀行及び借入金残高の最高限度額決定の件
 - 第6号議案 役員補充選挙の件
7. 閉会のことば

ものづくり中小企業製品開発等支援補助金の採択結果等について

全国中小企業団体中央会では、国の平成21年度補正予算の成立を受けて、「ものづくり中小企業製品開発等支援補助金（試作開発等支援事業、製品実証等支援事業）」の公募を行ったところ、第1回（6 / 24締切）となる公募申請について厳正に審査を行った結果下記のとおりとなりました。

試作開発等支援事業	採択件数	1,655件	／申請件数	7,387件	（採択率22.4%）
製品実証等支援事業	採択件数	440件	／申請件数	479件	（採択率91.8%）

なお、富山県においては

試作開発等支援事業	採択件数	59件	／申請件数	202件	（採択率 29.2%）
製品実証等支援事業	採択件数	4件	／申請件数	5件	（採択率 80.0%）

となりました。

本事業は、第2回公募（8 / 14締切：第1回公募において採択に至らなかった案件については9 / 3締切）も行われました。なお、本事業は事業実施期間を一定程度確保する観点から第2回公募にて終了する予定です。詳しくは当会HP（<http://www.chuokai-toyama.or.jp>）または全国中小企業団体中央会HP（<http://www.chuokai.or.jp>）をご覧ください。



「IT活用セミナー」を開催しました

富山県中小企業団体中央会地域力連携拠点ではITの活用による中小企業の経営力の向上支援に取り組んでおり、その一環として6月25日(木)富山県総合情報センターにおいて「IT活用セミナー」を開催いたしました。

セミナーでは、IT経営を実践中の中小企業として数々のマスコミの紹介や表彰を受けている大阪市の東海バネ工業株式会社代表取締役 渡辺良機氏から自社の製造現場の紹介が行われた後、IT活用への取り組みや、ものづくりに対する思いについてご講演いただきました。

セミナー終了後には希望者を対象に個別相談会を実施し、支援実績豊富なITコーディネータがIT活用に関する経営相談に応じました。



大門企業団地協同組合さんよりこんにちは

緑豊かな自然環境の中、高速道路や富山空港、伏木富山港への交通アクセスに恵まれた好立地にある大門企業団地。今回は、異業種組合員が共に発展・成長するため様々な活動に取り組んでいる大門企業団地協同組合を紹介します。

◆組合のあゆみ

工場団地形成にあたり、異業種の19社が企業経営の近代化、労働環境の改善、公害発生施設の整備を目的として昭和58年に組合を設立。昭和60年11月に全組合員の工場事務所が完成、操業を開始し、平成2年5月には第2期（補完）事業として団地拡張を行っている。

◆雇用・労働環境の改善

製造業中心の同団地において、従業員の高齢化、若手従業員の不足、従業員の教育・育成に課題があったことから、平成17年度から3年間にわたり中小企業人材確保推進事業（独立行政法人雇用・能力開発機構事業）を実施。各種調査や研修会を開催し、組合員の意識向上と共に雇用環境や採用活動の改善を図ることができた。

また、事業場の労働災害の防止や労働安全衛生水準の向上を目指すため団体安全衛生活動支援事業（厚生労働省委託事業）に取り組むなど、団地全体として課題を捉え、改善に努めている。

この他にも、組合員企業の従業員を対象に各種研修会を実施するなど、組合員企業の発展・成長に貢献している。



採用活動改善事業として合同就職面接会を開催

◆組合青年部の発足

こうした活動を通じて組合員間の交流が活発となり、平成19年には若手経営者による組合青年部が発足。平成20年度より「環境」をテーマに活動計画を策定し、昨年度は団地全体の電力使用量13%削減を達成。今年度は社有車の燃費3%向上を目標に各組合員が一丸となって取り組んでいる。

◆地域活動への参加

毎年5月に行われるだいもん凧まつりへの参加や団地一斉清掃活動（3月、9月）の実施など、組合として地域活動にも積極的に参加している。



◆今後の取り組み

「異業種組合だからこそ、共通の目的に向かって一致団結することが重要」と話す磨伊理事長。今後も各種事業を積極的に実施するとともに、異業種組合員間の人的・物的交流や技術交流を進めていく予定である。

● 組合概要 ●

設 立	昭和58年4月15日
住 所	射水市布目沢629
理 事 長	磨伊 金静
組合員数	22名
TEL	0766-53-1525
FAX	0766-53-1165

平成21年度富山県中小企業青年中央会通常総会が開催されました

5月21日(木) 18時00分より富山市民プラザ3階マルチスタジオにて、平成21年度富山県中小企業青年中央会通常総会が開催されました。事業報告、決算関係書類承認、事業計画案決定のほか、役員の一部辞任に伴う補充が行われました。総会終了後、同会場地下1階BATUREにて交流会が開催されました。



第2号議案 役員一部補充により選出された新役員

役職	氏名	所属
副会長	前川喜男	富山県電気工事工業組合 青年部

富山県中小企業青年中央会 H21 総会次第

1. 開 会
 2. 会長挨拶
 3. 議長選任
 4. 議案審議
- 第1号議案
平成20年度事業報告書、収支決算書、貸借対照表、損益計算書及び剰余金処分案承認の件
- 第2号議案 役員一部補充の件
- 第3号議案 平成21年度事業計画、収支予算案決定の件
- 第4号議案 平成21年度経費の賦課及び徴収方法決定の件

平成21年度全国中小企業青年中央会通常総会が開催されました

6月5日(金)～6日(土) 全日空ホテルクレメント高松(香川県)にて全国中小企業青年中央会通常総会が開催されました。富山県からは5名(出席者総数約250名)の組合青年部会員企業の皆さんにご参加いただきました。

本総会では事業報告、決算関係書類承認、事業計画案決定のほか、役員の一部辞任に伴う補充が行われました。

総会終了後は、中小企業庁経営支援部経営支援課 桐部課長補佐より各種中小企業支援施策の概要について説明が行われました。

翌日6日は各県青年中央会の代表者による代表者会議が開催され、会議形式にて「青年中央会のメリットとデメリット」についてディスカッションを行い、青年中央会の今後の方向性と果たすべき役割について意見交換が行われました。



組合青年部代表者会議が開催されました



7月24日(金) 18時30分より越州にて組合青年部代表者会議が開催されました。会議には各組合青年部の代表者16名が参加し、中央会・青年中央会の事業概要に関する説明、富山県青年印刷人協議会による青年部活動報告が行われた後、「富山県中小企業青年中央会に期待すること」をテーマに代表者間で意見交換が行われました。

組合だより

創立30周年記念講演を開催いたします

富山県テントシート工業組合

富山県テントシート工業組合では創立30周年を記念して、小説「納棺夫日記」の作者である青木新門氏（富山県出身）をお迎えしての講演会を開催いたします。

業界・企業の方を問わず、地域の方々もご聴講いただけますので是非ご参加ください。

- 演 題 「いのちのバトンタッチ」—映画「おくりびと」に寄せて
- 講 師 あお き しん もん 青 木 新 門 氏
- 日 時 平成21年11月5日(木) 午後4時00分～5時30分
- 場 所 オークスカナルパークホテル富山 2F 鳳凰の間
- 主 催 日本テントシート工業組合連合会北越ブロック協議会
富山県テントシート工業組合
- 後 援 北日本新聞社・チューリップテレビ・オークス(株)・富山県中小企業団体中央会
- 対 象 一般県市民 100名(先着順)

お申込・お問い合わせ先
富山県テントシート工業組合 (TEL)076-429-3717

組合Q&A

Q

理事による利益相反取引の制限については、「組合との間に利害衝突を生ずるものに限定される」「組合に不利益を及ぼすおそれのない取引は除外される」とありますが、利益相反取引の具体例はどのようなものがありますか？

A

理事個人、あるいは理事が代表を務める法人である組合員に対する貸付額等の決定やそれらの者が金融機関から借入れを行うに際して、「組合がその金融機関に対して債務を保証する行為」「理事が個人で所有する不動産を組合に売却する行為」「理事の債務を担保するため組合所有不動産に担保権を設定する行為」など、個別の事情により条件が異なる取引が対象となります。

なお、代表理事を同じくする組合間での取引等、理事以外の者との間で組合・理事間の利害が相反する取引も含まれますので注意する必要があります。ただし、一律に組合から組合員へ販売する価格が決まっているなどの契約は対象になりません。



あなたの危機管理は大丈夫？

海外に気軽に行けるようになり、常連の人も初めてという人も近々出かける予定があるかもしれません。そこで有名観光スポットを訪れて興奮や喜びを感じ、さらには感動するということもあるでしょう。そうなれば、その旅行は一生忘れることが出来ないほど素晴らしい思い出となるはずです。

しかし、その旅行が必ずしも素晴らしい思い出として残るわけではありません。それはなぜなのでしょう？その原因は犯罪です。

海外の旅行者を狙った犯罪の中では「スリ」や「置き引き」といった、物をとられてしまう事件が半数以上を占めています。被害に合わないため、また被害を最小限に抑えるために以下の項目に注意しましょう。

- 貴重品は一ヶ所にまとめず、持ち歩くときは肌身離さない
- ホテルの部屋に置いてある荷物にもカギをかける
 - ※ホテルだからといって気を抜いてはダメ！
- もらった飲食物には手を付けない（睡眠薬入りの可能性がある）
- パスポートやクレジットカード、航空券などの番号を控えておく
- 事前にどのような手口があるかをネット等で調べておく（外務省のホームページなど）



「自分は大丈夫」と過信せずに、常に「日本とは違う」ということを意識し、適度な緊張感を持つよう心がけましょう。そうすればきっと楽しい旅行になるはずです。

情報提供：(株)ニュージャパントラベル

独り言

外の空気を吸い込んで

私は3年前に金融機関へ出向し、2年間で過ごしました。金融機関の役割や使命など、金融機関の内部でその間に感じたことを述べたいと思います。

まずは、地域との関わりについてですが、当然ですが、融資を通じて地元企業への支援が金融機関の使命であり、中小企業・中小企業組合の経営支援を旨とする本会の使命と全く同じであり、ただ、その支援アプローチ手法が違うだけであることが分かりました。

次に、支援対象は、地域密着型金融機関として、取引先との間柄を重視する経営方針の下で、多くの取引先へきめ細かな支援がなされておりました。業務で多くの企業と経営者に出会い、様々な企業経営の考え方や戦略を拝聴（聴き取り）することが出来たことはかけがえのない経験であり収穫でありました。

融資への方針やスタンス、具体的な融資手法についても、間接的ですが窺い知ることができたような気がします。その他、朝礼やミーティング、長休、年末年始の行事などは印象深いものでありました。

しかし、なんといっても、感心したのは、日々職場で交わされる、あいさつです。「おはようございます」「お先に失礼します」よく透るが声が飛び交う職場は活気があり、気持ちのよさ、居心地のよさを与えてくれました。朝、職場の入り口の前で、深呼吸し、腹に力を入れ、大きな声で「おはようございます」、日々繰り返すその一声が職場への同化につながったのだと思っています。

さて、翻って、現在の自分が、声が出ているのか自問すると、どうも小声でしか出ていません。いつごろからか、声が小さくなってしまいました。

あいさつに始まりあいさつに終わるのがコミュニケーションの基本。これを機に、気合を入れて、大きな声で「おはようございます」と叫ぶことします。

こんな私を見かけたら、声を掛けて下さい。



調査連携推進グループ長
伊井 史郎

高度化で明日のモノづくりを創造しませんか？

平成21年
度貸付決
定に適用

年利 **1.10%** **20年間** 固定金利

専門家のコンサルティング・アドバイスを無料で受けられます。
また税制上の優遇措置もあります！

「高度化融資制度」とは・・・

中小企業の方が組合や共同出資会社を設立して、生産に適した場所に共同で移転、また、工場などが一つに集まって設備の整った施設をつくり共同で入居するなど、経営基盤の強化や環境変化への対応を図る事業に必要な設備資金を長期・固定低利で融資する制度です。

土地・建物・構築物・設備の取得費が貸付対象となります。

高度化融資が使いやすくなりました！

リニューアル事業への積極的支援

既往貸付先の施設の再整備（リニューアル）について、積極的に貸付対象とします（「施設再整備貸付」）。

貸付要件の緩和

資産計上されるものであれば貸付対象とするなど、貸付の共通要件を緩和しました。

限度額連帯保証制度の導入

連帯保証人それぞれに保証限度額を設定する限度額連帯保証制度を新設しました。

税制の優遇処置

- 共同施設用建物の不動産取得税の軽減
- 共同利用機械の固定資産税の軽減
- 事業所税の非課税

★こんな時、高度化融資をご活用いただけます（事例ですので、他にもご相談下さい）

生産や物流に適した場所に工業団地等をつくり、みんなで移転する
～集団化事業～

工場の拡張が困難、公害防止等の立地的制約を解消するために、郊外の工場適地（または1棟の建物）に移転する事業

※事業協同組合等の組合員が、10名又は5名以上必要です。
※団地組合が組合員のための共同事業を実施することが必要です。

工場等が一つに集まり、設備の整った施設をつくり、みんなで入居する
～施設集約化事業～

企業規模の適正化を図り、経営の効率化、高付加価値化、短納期化に対応するため、複数の企業が経営統合し1企業になる事業です

※協業組合又は共同出資会社等の会社が実施主体です。4名以上の参加が可能です。
※参加者は、統合した事業部門は廃止する必要があります。

加工センター、物流センターや最新設備の研究施設など、共同で使う施設をつくる。
～共同施設事業～

最新の設備を共同利用したい、共同倉庫を建設し部品や材料の共同購入を実施したい、共同公害防止施設を整備したい等の事業

※組合員数は4名以上必要です。
※組合員数の3分の1以内で大企業も参加できます。

1社では導入が難しい設備を組合で購入し、各組合員企業に買取予約付で賃貸する
～設備リース事業～

トラックも対象

組合員の生産の効率化、経営の合理化、公害防止等の改善に必要な設備を組合が一括取得して、各組合員にリースする事業

※事業協同組合等の組合員のうち、リース設備の借受者が、4名以上必要です。
※設備リース事業以外の高度化を実施する又は実施している者など対象者に制限があります。

中小機構と都道府県が一体となって資金融資します。受付・相談は、中小機構 地域振興企画課又は富山県商工労働部 経営支援課へ

注1 「高度化融資制度」は、中小企業者が共同で取り組む事業に対する制度融資です。

注2 貸付対象者は、事業協同組合、協業組合、共同出資会社、第三セクター、商工会等となり、個別の中小企業者1社では融資を受けることは出来ません。

注3 貸付限度額はありますが、貸付対象施設の整備に要する額の80%以内となっております。

注4 年利1.10%は、平成21年度貸付に適用される利率です。最終償還期限までの固定金利です。

注5 貸付期間は、20年以内となり、据置期間3年以内を含みます。

注6 限度額連帯保証制度の適用の可否は、都道府県の判断によります。

中小企業と地域振興をもっとサポート
独立行政法人
中小企業基盤整備機構
地域経済振興部 地域振興企画課

〒105-8453 東京都港区虎ノ門3-5-1 虎ノ門37森ビル
電話：03-5470-1528（直通） <http://www.smrj.go.jp/keiei/kodoka/>

高度化 検索

組合事業のご案内

(協)富山県ハイウェイサービスセンター

☆高速道路料金別納に関する事業

- ・大口・多頻度割引制度
- ・マイレージサービス

ETCカード限定の各種割引のほか
「生活対策」期間中は次の割引もあります。

- 平日昼間割引
- 平日夜間割引
- 休日特別割引

☆情報提供事業

☆福利厚生事業

☆車両燃料斡旋事業

☆OA用紙共同購買事業

(協)富山県ハイウェイサービスセンター

理事長 田 中 一 郎

〒930-0083 富山市総曲輪2-1-3 TEL 076-493-6717 FAX 076-493-6718
URL <http://www.ths.or.jp> Mail:info@ths.or.jp



業種、地域、系列を 超えて企業間の 出向・移籍の 斡旋を行っています

財団法人産業雇用安定センターは、厚生労働行政と経済・産業団体との密接な連携のもとに全国ネットで、出向・移籍のあっせん等を行う専門機関です。産業界が行政と協力して行う雇用安定のための機関として、ハローワーク等と連携して多様化する出向・移籍のニーズに応じ、「働く人、受入企業、送出す企業」其々のご要望にお答えできますよう努力しております。

出向・移籍支援事業

当センターでは、企業訪問、ハローワーク等と連携し豊富な人材情報を提供しています。また、全国の登録情報がオンライン化されており、Uターン希望などの方々の登録もあります。雇用・受入、送出など職場の様々な事柄についてきめ細かな相談に応じます。

賛助会員制度

会員各位には、月刊の出向・移籍専門誌「かけはし」などにより、全国の登録人材や雇用に関する最新の情報を提供しております。

また、東京、大阪、愛知等で開催される、人材育成や従業員活性化のための「SANKOセミナー」を会員価格で受講いただけます。

インターネット人材情報

センターに登録された最新の人材情報を、インターネットで無料提供しています。

<http://www.sangyokoyo.or.jp/>へ アクセスをどうぞ。

■お問い合わせは…富山市奥田新町8-1 ボルファートとやま10F ☎076-442-6900
ご利用時間／9:00～17:00(土・日・祝日は休業)



財団法人 産業雇用安定センター富山事務所

中小企業と地域振興を
もっとサポート



南條有香



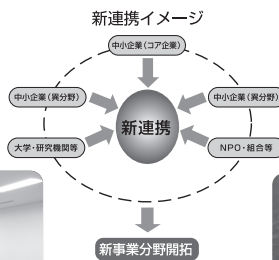
窓口相談



セミナー



シンポジウム



いしかわ大学連携支援インキュベータ (i-BIRD)



富山八尾中核工業団地

北陸支部の主な業務

専門家の派遣／企業OB人材の派遣／販路開拓の支援／地域資源の活用／まちづくり支援／新連携支援
農商工連携支援／インキュベーション施設／産業用地の提供／小規模企業共済・経営セーフティ共済

中小機構は、チャレンジする 中小企業を応援します！

- 専門家の長期派遣により経営課題を抜本的に解決！
..... 経営・技術・財務・法律など各種の専門家を継続的に派遣し、経営課題の解決をお手伝いします。
- 経営者のための国の共済制度
..... 連鎖倒産を食止める「経営セーフティ共済」と経営者の退職金「小規模企業共済」。
- 200坪～ニーズに応じたお求めやすい産業用地
..... 魅力的な価格、割賦支払い・リースにも対応、各種の優遇制度も充実しています。
- 農商工連携や地域資源を活用した取組みを支援！
..... 農林漁業者との連携や地域の資源を活用した取組みによる新商品の開発等を支援しています。

他にもいろいろ...

詳しくは

<http://www.smrj.go.jp/hokuriku/>で

北陸三県(富山・石川・福井)の企業の皆さまを支援する.....



独立行政法人

中小企業基盤整備機構 北陸支部

〒920-0031 石川県金沢市広岡3-1-1 金沢パークビル10F

☎(076)223-5761(代) FAX(076)223-5762

「楽しみはそのまま」で

ムダを省いてさらに楽しく!

お買物ポイント

お楽しみをサポートする お得なお買物ポイントのすすめ



富山大和6Fフロアのダイワプライマリーカード受付カウンター

ショッピングセンターや家電量販店、ネットショップなど、多くのお店が導入しているお買物ポイント制。商品購入代金に応じてポイントが獲得でき、ためたポイント数に応じて現金や商品などと交換することができます。お得感があることから、積極的にポイントを集める利用者が増えています。

百貨店の富山大和では、新店オープンした2007年から、お買物ポイントがためられる「ダイワプライマリーカード」を発行しています。購入代金100円ごとに1～2ポイント発行され、1,000ポイントから「大和ポイントお買物券」と交換できるようになります。カード決済時に限らず、現金や商品券での商品購入時にも加点されるうえ、100円単位でポイントがたまるとあって、50～60代を中心に利用者が増えています。ポイントがたまったら、自動発券機を操作すると買物券が発行されます。買物券を手にする

「飲食店フロアでちょっと豪華なランチをしよう!」という楽しげな声も聞こえるそうです。その他、ファボーレなどで使える「HOPカード」は、平和堂系列のお店で広くポイントをとめることができます。ためたポイントが、現金に引き換えられる点が魅力です。

買物券や現金など支払いに直結するポイント特典が、便利で広く普及しているようです。ポイントを上手にためて、楽しみを広げてみましょう。



買物券は自動発券機で発行される

取材協力先/富山大和
富山市総曲輪三丁目8番6号
☎076-424-1111 (代)



ポイントが
支払いに直結!

現金、お買物券、電子マネーと交換できるポイントカード

ポイントカード	ダイワプライマリーカード 大和とジャックスの提携カード http://www.daiwa-dp.co.jp	HOPポイントカード ポイント機能のみのカード (その他、電子マネー一体型の各種カードあり) http://www.heiwado.jp	イオンカード (WAON一体型) 電子マネーWAON一体型クレジットカード (WAONはイオンで使える電子マネー) http://www.aeoncard.jp
年会費	2年目以降本人会員1,050円 大和友の会会員は年会費永年無料	無料 (但し、カード発行手数料として100円が必要)	無料
ポイント名	大和優待ポイント	HOPポイント	ときめきポイント、WAONポイント
ポイントがためられる 富山県内のお店	富山大和、高岡大和	アル・プラザ富山(フューチャーシティファボーレ)、 アル・プラザ小杉	イオンモール高岡、ジャスコ砺波店
ポイント発行システム	大和での購入代金100円ごとに1～2ポイント発行。現金、商品券、クレジット支払いで加点。累計ポイントはレシートで確認可能。	平和堂での購入代金100円(税抜)ごとに1ポイント発行。現金、平和堂商品券支払いで加点。累計ポイントはレシートで確認可能。	購入代金200円ごとに1ポイント発行。クレジット、WAONの支払いで加点。累計ポイントはときめきポイント数なら支払い明細書、WAONポイントならレシートで確認可能。
交換商品やサービス、特典	1,000ポイントで1,000円分の「大和ポイントお買物券」と交換。大和全店で利用可。	1,000ポイントで1,000円の現金と交換。	1,000ポイントから「ときめきポイントカタログ」内の商品、もしくは、電子マネー「WAON」、ネット上で利用できる「ときめきコイン」などと交換可能。毎月20日・30日はイオンカードでの支払いや呈示で買い物か5%OFF。
お得なポイントのため方	ドコモ、北陸電力など加盟店で、ダイワプライマリーカードにてクレジットを利用すると、大和優待ポイントが発行される。 年間利用金額に応じて翌年のポイント率がUP! 嬉しい (50代女性)	不定期で「月末感謝デー3倍ポイントセール」「期間限定ボーナスポイント商品」等あり。 私は、数万円分ためてから交換しました! (60代男性)	毎月5のつく日(5・15・25日)は、ときめきポイント、WAONポイントが2倍発行される。 5のつく日に買い物しないと損した気分になります (40代女性)

経営者のさまざまな悩みに

ジヤストフイツト！

まずは、中央会地域力連携拠点にご相談ください。
あなたの悩みにピッタリの解決策を各分野の専門家が提供します。

こんな悩みを抱えていたら…

- 新しい事業を興したい
- 創業したい
- コストダウンを図りたい
- 社内の人材教育を効果的に進めたい
- 公的支援施策を活用したい
- 地域の資源を活用した新商品を開発したい
- 新商品を開発して新分野に進出したい
- 販路の拡大・確保を進めたい
- スムーズに事業を縮小・撤退したい
- 経営計画を作成して、今後の経営方針の参考にしたい
- 新事業展開のため経営革新計画を立案したい

中央会地域力連携拠点までご連絡ください！

STEP 1 まずはご相談ください。

経験豊富な専門家・応援コーディネータが、お応えします。中央会では、県内主要拠点で移動相談・出張相談を順次開催します。詳しくは、下記ホームページをご覧ください。

STEP 2 自社の強み、弱みを確認しましょう。

あなたの会社の経営内容を整理・分析したうえで、課題を見極め、解決に向けた道筋をわかりやすくお伝えします。

STEP 3 足りない資源を補い、課題を克服して問題解決を図ります。

課題に応じて、補助金・融資・保証などさまざまな中小企業支援策の中から、あなたの会社に最適なものをピックアップして提示します。
また、他の支援機関やパートナー機関とも連携して、課題解決につなげていきます。

お問い合わせ先

富山県中小企業団体中央会 地域力連携拠点

専用ホットライン：076-491-1575

富山市総曲輪2-1-3(〒930-0083) TEL：076-424-3686 FAX：076-422-0835
http://kyoten.chuokai-toyama.or.jp E-mail:kyoten@chuokai-toyama.or.jp

