

きときと情報 2014 129号



富山県中小企業団体中央会

特集1 北陸新幹線開業に向けて

特集2 平成26年度税制改正について

特集3 「ミラサポ」とは

経営者に聞く
富山県美容業生活衛生同業組合 理事長 野本 義久氏
中央会いんふおめーしょん
県外の商店街を視察しました ほか
組合紹介
協同組合水橋ショッピングセンターさんよりこんにちは



表紙のことは
富山の薬草【カタクリ】

早春、淡い紫紅色の花を下向きに咲かせるカタクリは、別名「カタカゴ」とも呼び、万葉集にも登場している。茎から抽出するカタクリデンプンは、おもゆにして、かぜ、下痢、腹痛の後の滋養に用いられてきた。湿疹や切り傷等にはすりつぶして塗布する。今で言う片栗粉だが、家庭で多く使われる片栗粉はジャガイモで作られたもので、カタクリ製の片栗粉は稀少である。

三井生命から 富山県中央会の組合員の皆さまへ

富山県中央会団体扱 『オーナーズプラン』のご案内

限りないご繁栄のために
経営者のリスクマネジメントは万全ですか？

事業保全資金

事業承継・相続

就業不能リスク

役員退職慰労金・弔慰金

従業員退職金・弔慰金

「オーナーズプラン」とは

「経営者のリスクマネジメント」を目的に組合員が
ご契約者となる生命保険契約です。

富山県中央会の会員組合の組合員がご契約者の場合、団体扱※
となり、一般扱（口座振替月払等）よりも割安な保険料で
ご契約いただけます。

※団体扱とは、富山県中央会が団体扱としてお申し込みいただいた各保険契約の保険料
を取りまとめ、一括して当社へ払い込む取り扱いのことです。

お取り扱いの詳細は、下記までお問い合わせ願います。



*詳しくは、該当の商品パンフレットをご覧ください。ご検討にあたっては、「設計書（契約概要）」「特に重要な事項のご説明（注
意喚起情報）」「ご契約のしおりー約款」を必ずご覧ください。

【お問い合わせ】

三井生命保険株式会社 富山営業支社

〒930-0029 富山市本町3-21 5F

TEL: 076-441-3194

B-25-1060 (H25.4) 使用期限 H26.3

きときと情報 129号

C O N T E N T S

特 集 1

1

北陸新幹線開業に向けて

特 集 2

5

平成26年度税制改正について

特 集 3

9

「ミラサポ」とは

経営者に聞く

13

富山県美容業生活衛生同業組合
理事長 野本 義久 氏

中央会いんふぉめーしょん

15

県外の商店街を視察しました
記念講演会を開催しました
販路拡大工場見学会を開催しました
技術講習会を開催しました

組合紹介

17

協同組合水橋ショッピングセンターさんよりこんにちは

元気印！青年部・女性部

18

中小企業団体青年部富山県大会を開催しました
組合女性部・女性経営者等フォーラムを開催しました

組合だより

19

水回りのことはおまかせください

組合Q & A

19

持分譲渡禁止と定款規定抹消手続について

ほっと一息

20

簡単！豆腐レシピ

事務局ペンリレー

20

富山県公衆浴場業生活衛生同業組合
事務局長 金盛 裕子 氏

トピックス

知見を広める休日 産業観光を楽しもう

北陸新幹線開業に向けて

平成 27 年の春に北陸新幹線が開業します。工事は順調に進んでおり、富山県にとって 100 年に 1 度ともいわれるビッグイベントまであと 1 年になりました。観光の振興や交流の促進、産業の振興、賑わいの創出につなげるため、県民が一体となって様々な取組みをしています。ここではその内容についてご紹介します。

1 北陸新幹線の概要

北陸新幹線は、全国新幹線鉄道整備法に基づき、整備計画が定められている 5 つの整備新幹線のうちの 1 つです。

区間	東京・大阪間約 700 km (うち東京・高崎間 105 km は上越新幹線と共用)
設計最高速度	260 km / h
県内設置駅	黒部宇奈月温泉駅 (新駅)、富山駅 (現駅併設)、新高岡駅 (新駅)
所要時間	富山・東京駅 2 時間 7 分 ← 現行 3 時間 11 分 (約 1 時間短縮) 富山・大阪駅 1 時間 20 分 ← 現行 3 時間 8 分 (約 1 時間 40 分短縮)

2 新幹線開業をビジネスチャンスにつなげるための産業・地域活性化分野における取組み

富山県では、平成 26 年度の予算案 (平成 26 年 2 月末現在) に新幹線開業枠として前年度から倍増となる 20 億 1800 万円を計上しました。そのなかで産業・地域活性化の分野においては、特に重点的に取り組む 4 つのテーマを掲げています。

2-1. 元気とやまのビジネス拠点化を進める！

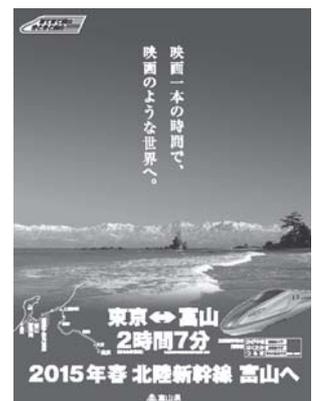
【企業誘致・学会等の誘致】 = 成長性の高い企業の誘致や多くのビジネスマンが参加するコンベンション等を誘致して、地域経済の発展と本県産業の活性化を図ります。

【ビジネス環境の整備】 = ビジネススペースの整備や宿泊施設に関する情報提供の充実など、県外のビジネスマンにとって魅力的で来訪しやすい環境をつくります。

【二次交通の整備など】 = 行先や乗り継ぎ等が一目でわかるような案内標識や宿泊施設等における交通情報に関する案内サービスの徹底など、来県者が利用しやすい二次交通の環境を整備します。

このテーマにおける平成 26 年度の県の主な施策

- 新幹線沿線企業誘致強化事業 = 埼玉、栃木、群馬の成長企業への誘致活動、セミナー
 - 企業誘致新幹線広報推進事業 = 新幹線のビジネス利用者等に対するアピール
 - 北陸新幹線ビジネス活用・企業立地促進事業 = デジタルポスター、リーフレットによる PR
- 【関連事業】 ○企業立地セミナー開催事業



2-2. 富山の工業製品を全国・世界に売り込む！

【産業・技術力のPR】＝県内企業の優れた技術力・富山県の日本海側屈指の産業集積状況等について、北陸新幹線開業の周知と併せてPRします。

【販路開拓の推進】＝県内企業と首都圏企業等とのビジネスマッチングの促進やインターネットの活用などにより新たな販路の拡大を目指します。

【産業観光の推進】＝産業観光の受入態勢の整備・充実を図って、観光客やビジネスマンにとって魅力ある産業観光を推進します。

このテーマに
おける
平成26年度の
県の主な施策

- ⑨ 富山・長野連携首都圏商談会開催事業
- ⑨ 富山・神奈川ものづくり連携事業＝神奈川県との経済交流促進のため、商談会等を神奈川県で開催
- ⑨ 新ものづくり総合見本市開催準備事業＝新幹線開業直後のH 27.4月に開催予定
- ⑨ テクノホールの増改築の設計等
- ⑨ 首都圏展示会への共同出展事業＝小規模企業の共同出展

2-3. 食・土産品の富山名物をつくる！

【新商品開発・ブラッシュアップ】＝来県者を惹きつける土産品や富山をPRできる素材を使った商品など、新商品の開発や既存商品のブラッシュアップを行います。

【土産品のPR】＝首都圏等の物産展・観光展への出展や土産品の内容説明の充実を図るなど、県外に向けて土産品をPRします。

【富山の食の魅力アップ】＝地元食材を使った料理・特産品の提供やご当地グルメの構築などにより、富山の食の魅力をアップさせます。

このテーマに
おける
平成26年度の
県の主な施策

- まちの逸品PRキャンペーン事業
- ⑨ 首都圏デザインの活用促進事業＝首都圏有名デザイナーによる企業訪問やセミナー開催
- 【関連事業】 ○ とやまのカラーフード発信事業
- とやま中小企業チャレンジファンドによる支援

2-4. 魅力あふれる中心市街地・商店街をつくる！

【魅力的な店舗・商店街づくり】＝賑わいイベントのパワーアップや空き店舗の活用などにより、観光客・地元客にとって魅力あふれる店舗・商店街をつくります。

【新幹線駅と中心市街地の回遊性の向上】＝ストーリー性のあるまちなか回遊ルートの設定やわかりやすい二次交通情報の発信などにより、駅周辺から中心市街地へ人の流れをつくります。

【まちなか居住の推進】＝中心市街地における居住を促進し、コミュニティの活性化やまちなかの賑わいを生み出します。

このテーマに
おける
平成26年度の
県の主な施策

- ⑨ 商店街おもてなし研修事業
- ⑨ 空き店舗マッチング支援モデル事業
- 【関連事業】 ⑨ 若手事業者グループ元気プラン支援事業
- ⑨ がんばる商店街支援事業＝複数の商店街によるイベント等を支援対象に追加
- 新幹線開業対策商店街魅力向上事業＝新幹線開業に向けた商店街の施設整備等を重点的に支援

3 新幹線開業をビジネスチャンスにつなげるための組合の取組み

中小企業組合においても新幹線開業に向けて様々な取組みをしています。そこで、富山県内の3つの組合に次の質問をして答えてもらいました。

- Q1. 北陸新幹線開業について、組合としてどのような期待をしていますか？
Q2. 今後（現在も含む）、組合としてどのような取組みをしていきますか？
Q3. 県外の方に向けて一言PRをどうぞ。

富山県鮭商生活衛生同業組合 山下 信夫 理事長

- A1. 観光客が増えるので、天然のいけすと言われる富山湾でとれた新鮮な魚を使った「富山湾鮭」をもっと売り込みたい。
A2. 今年度は、首都圏（東京＝新宿、吉祥寺、埼玉＝浦和）のデパートへ行って「富山湾鮭」をPRした。今後も富山県観光課と連携して盛り上げていきたい。また、平成27年10月には全国大会を初めて富山県で開催する（「全国すし連富山大会」）。これに向けて組合員全員で準備を進めていく予定。
A3. 「富山の魚を食べに来てください。」



高岡銅器協同組合 四津川 元将 専務理事

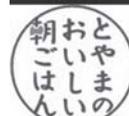
- A1. 待ち焦がれた新幹線が高岡にやってくる。高岡にたくさんの方に来ていただいて、高岡だから出来るいろいろな物を見ていただきたい。そして高岡の知名度があがることを期待したい。
A2. 組合員の女性経営者や従業員の有志が数人集まり、おみやげ研究会を立ち上げた。新幹線開業に向けて新商品開発を検討してきた結果、素材が錫である小物やイメージキャラクターを商品化することになった。3月29日にオープンする「クルン高岡」で販売するため準備を進めている。
A3. 「おもしろい、元気な工芸の町『高岡』に足を運んで下さい。」



高岡銅器イメージキャラクター
「ほのおのど〜きくん」

富山県ホテル・旅館生活衛生同業組合 松島 秀樹 事務局員

- A1. 新幹線が開業すれば、輸送力が3倍に増えることになり、交流人口も増加するので、宿泊のお客様も増加すると期待している。新幹線が観光の起爆剤となってくれとうれしい。
A2. 今年度「とやまの美味しい朝ごはん」キャンペーンに取組み、反省点や収穫材料があった。来年度も引き続き行うとともに、JRの「ディステーションキャンペーン」が重要になるので、富山県や観光連盟と連携して取組んでいきたい。
A3. 「とやまの宿でゆっくり休んで、おいしい朝ごはんを食べていかれ。」



▼「とやまの美味しい朝ごはん」とは？

1. 富山県産米を使用し、富山の美味しい水で炊いた、朝炊きのごはんを提供します。
2. 富山県産食材を使用した地域ならではの朝ごはんを提供します。
3. 朝ごはんと一緒に、富山の美味しいものを提供します。*

*一泊ご滞在の方にはおみやげもご用意しております。

4 北陸新幹線開業のPR用アイテムの利用

富山県では北陸新幹線の開業に向けて広く県内外にアピールするため、PR用のアイテムを用意していますので、是非ご活用ください。

「元気とやまスコット きときと君」と「ぶりと君」について、富山県で商標権を取得し、営業又は販売物に使用できるようになりました。商品、パッケージ、景品、チラシ等に「元気とやまスコット きときと君」や「ぶりと君」のイラストの使用を希望される場合は、県に申請のうえ、使用することができます。

詳細は下記のホームページの「使用マニュアル」をご覧ください。

http://www.pref.toyama.jp/cms_sec/1002/kj00013686.html

1. 使用できるイラスト

「元気とやまスコット きときと君」及び「ぶりと君」のイラスト

※イラスト集がありますので、そのなかからデザインを選んで利用してください。

2. 使用料

無料

3. 使用方法（想定）

- ・包装紙への印刷
- ・マスコット型のお菓子の製造、販売
- ・マスコット人形、キーホルダーの作成 など

4. 申請書

上記のホームページからダウンロードしてください。

5. お問い合わせ・申請先

富山県知事政策局新幹線開業対策担当 TEL：076－444－4056



キャッチフレーズロゴもご利用ください。

※左は白黒タイプ

このほかに、カラーやショルダーコピーの無いもの、白フチタイプなどを選択することができます。

詳細は下記のホームページをご覧ください。

http://www.pref.toyama.jp/cms_sec/1002/kj00012613.html

平成 26 年度税制改正について (中小企業・小規模事業者関係税制)

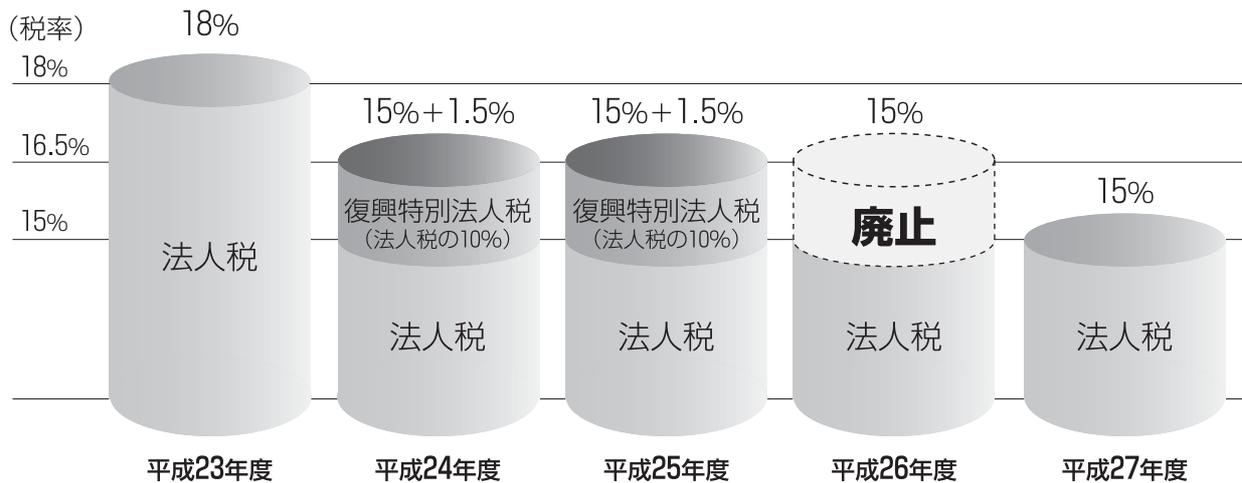
平成 25 年 12 月 24 日、税制改正大綱が閣議決定されました。本特集では、平成 26 年度税制改正（中小企業・小規模事業者関係税制）について中小企業庁発表資料より抜粋したものを掲載いたします。

廃止

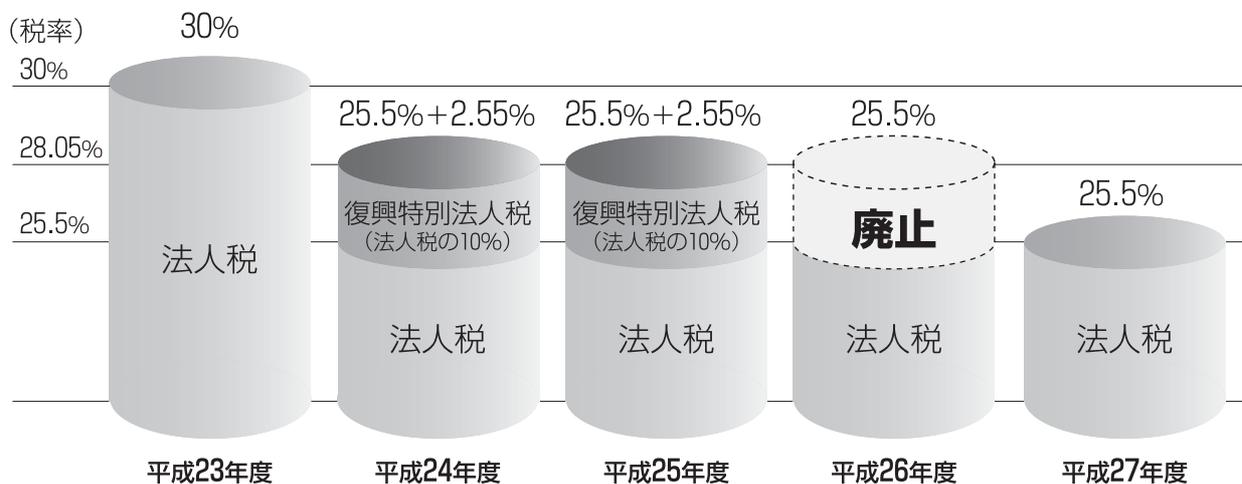
法人税 復興特別法人税の 1 年前倒し廃止

経済の好循環を早期に実現する観点から、足元の企業収益を賃金の上昇につなげていくきっかけとするため、復興特別法人税を 1 年前倒しで廃止する。

●中小企業（資本金 1 億円以下）の軽減税率（年 800 万円以下の所得）



●法人税率（資本金 1 億円超の大企業または中小企業の年 800 万円超の所得）



法人が支出した交際費等(※)は租税特別措置法により損金不算入とされている。

(※) 交際費等の範囲から一人当たり5,000円以下の飲食費等は除かれる。
 すなわち、一人当たり5,000円以下の飲食費等は損金算入できる。

他方で、中小法人については、大法人と比べて販売促進手段が限られており、交際費等は中小法人の事業活動に不可欠な経費であるとともに、飲食のための支出は、消費の拡大を通じた経済の活性化を図ることが可能である。

そのため、中小法人について、

①定額控除限度額(800万円)までの交際費の損金算入

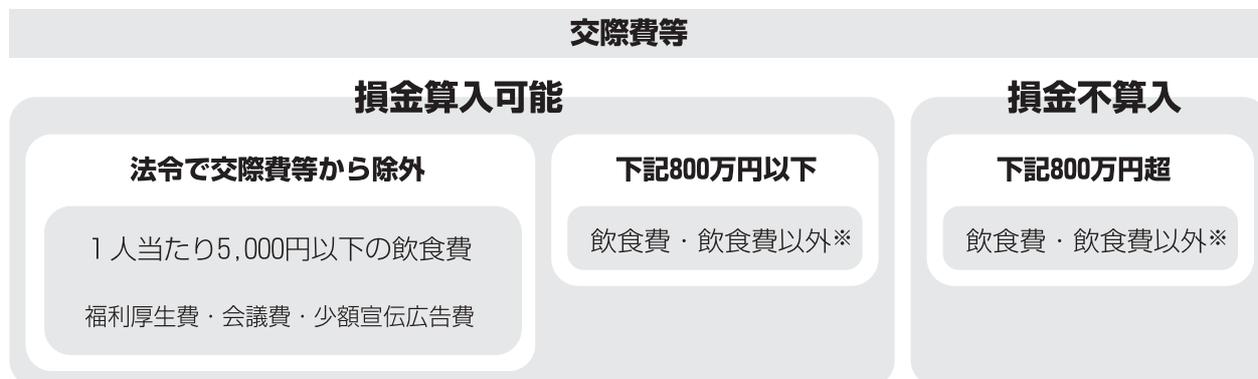
②支出した飲食費の50%を損金算入

の選択適用を可能とする措置を2年間講ずる。(②については、大法人も利用可能)

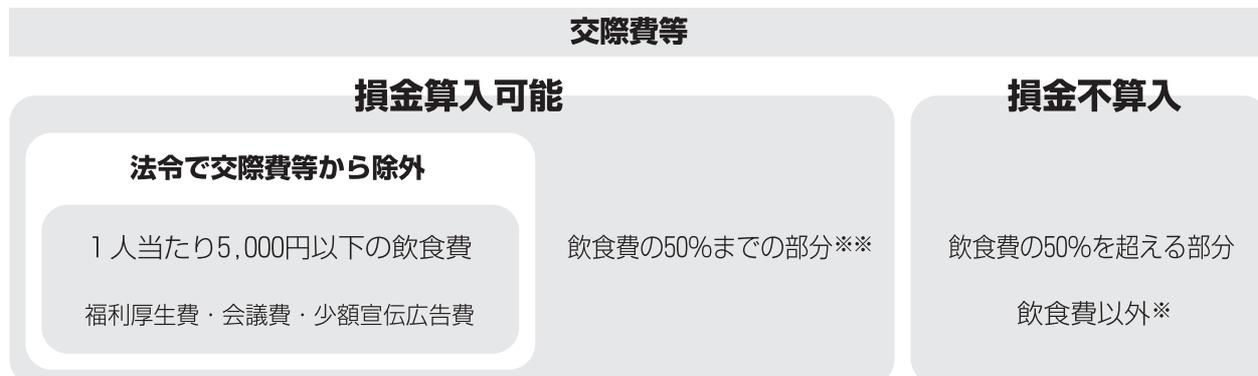


中小法人は次の①と②の有利な方の選択適用が可能

① 中小法人のみ (現行措置 2年間延長)



② 全ての法人 (新設 2年間の措置)



※得意先への慶弔費など ※※飲食費自体の上限なし

中小企業の生産性向上に向けた設備投資（ソフトウェア組込型装置を含む）を即時償却や税額控除で支援。

中小法人税額控除を利用可能な法人を拡大（従来：資本金3,000万円まで→改正：1億円まで）。
 資本金3,000万円までの法人に対して税額控除割合を上乗せ（従来：7%→改正：10%）。

改正概要

現行措置は3年間の延長。上乗せ措置は3年間の措置として創設され、産業競争力強化法の施行日（平成26年1月20日）から適用

上乗せ措置の適用対象

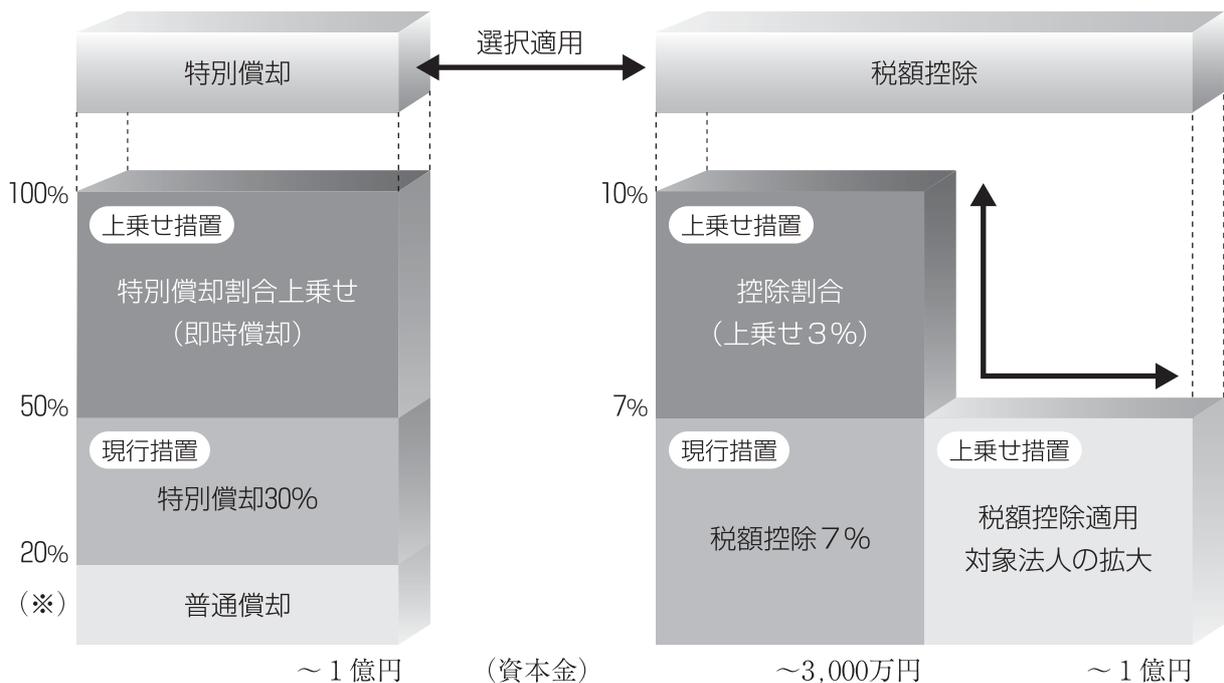
旧モデルと比べて、年平均1%以上生産性を向上させるなど一定の要件に該当する以下の設備

- すべての機械装置（ソフトウェア組込型装置は最新モデル・一代前モデル、それ以外の装置は最新モデル）
- サーバー、試験・測定機器（最新モデルのみ）
- 稼働状況等の情報を収集・分析・指示するソフトウェア（最新モデルのみ。生産性向上要件なし。）

→ 工業会等がメーカーから申請を受けて確認

投資収益率が5%以上となる投資計画に記載された設備（現行措置の対象設備（貨物自動車、内航船舶を除く。）に限る。生産性向上・最新モデル要件なし）

→ 申請者が作成する簡素な設備投資計画を、税理士等がチェックし、経産局が確認。



※200%定率法の場合

延長

法人税 / 所得税 / 法人住民税 / 事業税

中小企業者等の少額減価償却資産の取得価額の損金算入の特例の延長

少額減価償却資産の取得価額の損金算入の特例（少額特例）は、取得価額30万円未満の全ての減価償却資産（建物、機械装置、器具備品、工具、ソフトウェア等）を対象に、全額即時損金算入を認める措置。年間約43万社もの中小企業が利用。

中小企業におけるパソコン、経理事務ソフトウェアなど少額減価償却資産の投資の促進等を図るため、平成25年度末とされていた適用期限を2年間延長。（WindowsXPのサポート期限が切れることに伴う中小企業のパソコン、ソフトウェア等の入替えニーズにも対応）。

	取得価額	償却方法	
中小企業者等のみ	30万円未満	全額即時損金算入	合計300万円まで
全ての企業 (中小企業者等含む)	20万円未満	3年間で均等償却(注) (残存価額なし)	本則
	10万円未満	全額即時損金算入	

(注) 20万円未満の減価償却資産であれば、3年間で毎年1/3ずつ損金算入することが可能。

検討事項 小規模事業者に係る税制のあり方の検討

持続的経営や成長志向の活動を行う個人事業主を含む小規模事業者が直面する事業承継や事業主報酬などの課題を踏まえ、その振興を図る観点から、個人事業主、同族会社、給与所得者の課税バランス等にも配慮しつつ、小規模事業者に係る税制のあり方を検討することが必要。

今後、小規模企業振興のための「基本法」の制定を踏まえ、検討していく。

小規模事業者の減少率は高い

企業規模別の企業数の変化（単位：1000社・人）

中小企業のうち小規模事業者 [1999年 4,229] [2009年 3,665] 減少率 13.3%

中小企業のうち小規模事業者以外 [1999年 608] [2009年 536] 減少率 11.8%

小規模企業の6割は個人事業主

個人事業主 63.0% 会社 37.0%

経営者は高齢化が進む

企業規模別・事業承継時期別の平均引退年齢

小規模事業者 70.5歳 小規模事業者以外 67.7歳

「ミラサポ」とは

中小企業庁は、中小企業・小規模事業者の未来をサポートするサイト「ミラサポ」を開設しています。ここでは、サイトの内容について紹介するとともに、平成26年度予算案事業について抜粋して掲載いたします。

「ミラサポ」では、国や公的機関の支援情報・支援施策を、わかりやすく提供します。経営の悩みに対する先輩経営者や専門家との情報交換の場を提供します。

みんなが

ミ

全国420万社の中小企業・小規模事業者のみなさまと、その支援を行う支援機関や専門家のみなさまのためのインターネットサービスです。
※ミラサポは、中小企業庁の委託により運営しています。

らくらく

ラ

ちょっとした経営の悩みから、なかなか周りの人に相談できない課題まで、気軽でわかりやすく、解決に導きます。

【ホームページ】はわかりやすく、【コミュニティ(SNS)】は入りやすく、【スマホやタブレット】でも見やすく、つくりました。

参加できる

サ

使えば使うほど、あなたにマッチした情報が提供されます。あなたが選んだコミュニティに参加することで、ビジネスの種が探せます。あなた中心のビジネスが広がります。

ポータル

ポ

地域内はもちろん、地域を超えたビジネスもあります。会社の規模、業種や業界を超えて、官庁の所管も関係なく、あなたとビジネスをしたい人が集まるポータルサイトです。

みんなが、らくらく、参加できる、ポータルサイト

ミラサポ 未来の企業★応援サイト

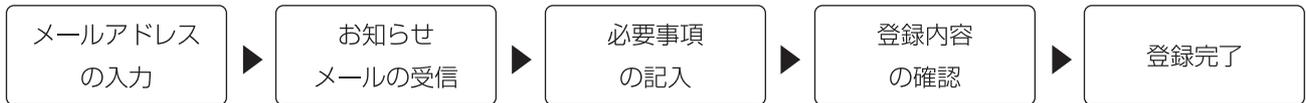
ミラサポ会員になると、このようなメリットもあります 🌟

1. 全国の事業者・専門家などが参加するミラサポコミュニティで交流できる！
 2. ビジネスの成功をサポートする便利で実用的なツールが無料で使える！
 3. あなたが抱える経営課題に応える専門家の派遣が無料で受けられる！
 4. 補助金の（電子）エントリーがカンタン・便利にミラサポからできる！
 5. あなたの関心に合ったオススメのビジネス情報が受けられる！
- セキュリティ・個人情報保護も万全です。コミュニティは、実名登録で安全です。

|| ミラサポトップページ <https://www.mirasapo.jp> ||

会員登録の流れ

新規会員登録ボタンをクリック その後は案内に従って、必要情報を登録してください。



※ ミラサポの機能を活用するためには、会員登録が必要です。会員登録は無料ですので、お気軽にご登録ください。

1 ミラサポおすすめコンテンツ

ミラサポの会員登録をすると、

- あなたのビジネス創造の手助けをする、「**ミラサポコミュニティ**」（ビジネス向けSNS）や「**ビジネスサポートツール**」（ビジネス向けアプリ）を無料で利用することができます。
- あなたにぴったりの専門家や支援機関、補助金が選べ、無料で「**専門家の派遣申請**」や「**補助金の電子エントリー**」ができます。
- 中小企業・小規模事業者だけではなく、大企業で働く方や専門家や支援機関の方々にも「**使える**」コンテンツです。

2 巻頭特集

あなたと同じ**中小企業・小規模事業者**が、常時「**主役**」の企画特集コーナー。

動画や読み物、カタログ風などの多彩なアウトプットで、楽しみながらも、ビジネスに直結する情報満載の充実したコンテンツで、中小企業・小規模事業者であるあなたの、**未来の「ビジネス創造」**に役立つヒントをご紹介します。ここだけ見れば、ビジネスチャンスが広がります。

3 施策情報

国や公的機関などの施策情報を、**テーマ別・施策別**に見つけることができます。

それぞれのテーマ・施策ごとに、

1) 情報を知る 2) 専門家に相談する 3) お役立ちツールを使う 4) データを見る・調べる
といった、**4つの機能別**に情報を探せます。

4 経営者・専門家ニュース

①経営・②営業・③お金・④開発といった、中小企業・小規模事業者の「**4大お悩み**」について、**様々なジャンルの専門家のアドバイスを、コラム形式で毎日更新**。気に入った専門家には「**ミラサポコミュニティ**」（ビジネス向けSNS）を通じて、直接対話することもできます。

5

「ミラサポ」では、平成26年度予算案の事業の内容を掲載しています。

製造業の方

ものづくり連携支援
ものづくり中小企業・小規模事業者等連携事業創造促進事業

- ◇ものづくり技術を活用した研究・開発や製品の販路開拓（サポイン事業）を支援します。(1)
最大で初年度4,500万円（補助率：2/3）の補助が出ます。
- ◇大学等の知識・ノウハウを活用した試作品開発等を支援します。(2)

問合せ先：中部経済産業局

(1) は製造産業課

TEL：052-951-2724

(2) は産業技術・人材・情報政策課

TEL：052-951-2774

商店街の方

商店街支援補助金
地域商業自立促進事業

- ◇商店街の行う活性化に向けた取組に補助金が出ます。
 - ・地域住民の集まりやつながり（地域コミュニティ）の形成に向けた取組
 - ・商店街の新陳代謝を促進する取組
 - ・商店街の魅力を向上させる取組

問合せ先：中部経済産業局 商業振興室 TEL：052-951-0597

資金繰りに困っている小規模事業者の方

小規模事業者経営改善資金融資制度（マル経融資）

- ◇小規模事業者の資金繰りを支援します。
 - ・融資上限を1,500万円から2,000万円に引き上げます。
 - ・無担保・無保証・低利で融資が受けられます。
 - ・商工会・商工会議所の経営指導を受けていることが要件です。

問合せ先：最寄りの商工会・商工会議所又は日本政策金融公庫の支店

起業・創業をめざす方

地域創業促進支援（創業スクール）

- ◇全国300箇所で創業を支援します。
 - ・創業に必要な知識やビジネスプランの作成支援をします。
 - ・創業に再チャレンジする方や女性に特化したプランもあります。

問合せ先：中小企業庁 小規模企業政策室 TEL：03-3501-2036

海外展開に取り組む方

海外展開戦略支援事業
中小企業・小規模事業者海外展開戦略支援事業

◇海外展開に向けた、①実現可能性調査 や ②国内外展示会出展支援 を通じ、海外販路開拓を支援します。
①市場調査費、調査同行費等に対して、最大120万円補助（2/3）します。
②国内外展示会や海外バイヤーを招聘した商談会の場を提供します。

問合せ先：（独）中小企業基盤整備機構
販路支援課（海外F/S） TEL：03-5470-1522
販路支援課（展示会） TEL：03-5470-1529

地域ブランドの確立をめざす方

JAPANブランド・地域資源活用支援事業
小規模事業者等JAPANブランド育成・地域産業資源活用支援事業

◇地域資源を活用し、世界に通用するブランド確立のための取組や地域資源活用促進法に基づき行う商品開発等の取組を支援します。
・マーケティング調査費、商品開発費や展示会出展費等に対して、最大4,000万円補助（2/3）します。

問合せ先：中部経済産業局
経営支援課 TEL：052-951-0521
北陸支局産業課 TEL：076-432-5401

新事業活動に取り組む方

農商工連携・異分野連携支援事業
中小企業・小規模事業者連携促進支援事業

◇農商工連携や異分野連携を通じて行う商品開発等の取組を支援します。
・市場調査費、商品開発費や展示会出展費等に対して、最大3,000万円補助（2/3）します。

問合せ先：中部経済産業局
経営支援課 TEL：052-951-0521
北陸支局産業課 TEL：076-432-5401

事業の詳細につきましては、ミラサポをご覧ください。

○ ミラサポに対するお問い合わせはこちら ○

ミラサポ運営事務局 コールセンター
受付：9：00～17：00（土・日・祝日・年末年始除く）

ナビダイヤル（電話料有料）
TEL：0570-057-222

IP電話等からのお問い合わせ先はこちら（電話料有料）
TEL：045-330-1818

求められるのは「美」と「癒し」を創造するプロの技 エステやネイル・メイクも得意な美容師を養成

美容師といえば、かつては女性をイメージしたのですが、今では若くてカッコいい男性が“カリスマ美容師”として顧客をつかんでいます。一方、富山県では平成10年に1,000軒を超えていた組合加入(盟)美容院の数が今では約800軒に減少し、さまざまな課題を抱えているなかで、県美容業生活衛生同業組合では、新しい時代に活躍できる美容師の育成に取り組んでいます。学校法人富山県理容美容学校の理事長でもある同組合理事長の野本義久氏に聞きました。

富山県美容業生活衛生同業組合理事長
学校法人富山県理容美容学校理事長

野本 義久 氏

美容は技プラス創作

Q. 若い男性の美容院利用や、男性美容師が人気を集めるなど変化するなか、同業組合の対応は？

昔なら男性は“床屋”、女性は“パーマ屋”と決まっていたものですが、近年は大きく様変わりしています。髪にも個性を大事にする時代になったため、男性でも美容院へ行きますし、女性でも、一部ですが、理容院を使う人がいます。一言でいえば、理容は容姿を整える、美容は容姿を美しくする仕事ですが、男でも女でも、目的によって理容院へ行くか、美容院へ行くかの違いだけなのです。

お客さんだけでなく、経営者

や従業員も男女の垣根がなくなり、それぞれの特性を生かした仕事をするようになりました。男性の美容師も女性に勝るとも劣らない美的センスと技能を發揮しています。

理容は、どちらかといえば、髪を切るうえで職人的な技術を發揮するのに対して、美容はお客さん一人ひとりの好みや雰囲気に合わせて髪形を仕上げる創作的な要素があります。そういう意味では男性向きなのかもしれませんが、もちろん女性の感性も素晴らしいものがあります。

組合では、お客さんのますます多様化するニーズに対応できる美容師を育成することに力を入れてきました。そうした取り

組みの実践の場となっているのが富山県理容美容専門学校です。今後の理容師、美容師の理想を追求できる点は、両組合がバックアップしている当校の専長であり、強みでもあるのです。

学内エステサロンで実践の場

Q. 県理容美容専門学校の取り組みを教えてください。

富山県理容美容専門学校は理容・美容の専門技術者の養成機関として、昭和22年に開校して以来、常に時代の先を行くトップクラスの教育水準を維持し、優秀な人材を輩出してきました。理容組合と美容組合がバックアップして運営している専門学校ですが、実は、理容と美容の組合が良好な関係を保っている県は全国で少ないのです。ですから両組合が仲良く運営に参画している学校は全国でも珍しい存在ですし、組合事務所も同じ建物内で隣り合っています。ここでは仕事の内容は違っても、両業界の将来を考えながら、そのためには学校で何を教える必要があるかを追求する点で一致しています。学校の理事長に私が、学校長は理容組合の理事長が就いて協力して運営しています。

学校には理容科、美容科に加



富山県理容美容専門学校

プロフィール

のもと・よしひさ

昭和34年3月24日、富山市小島町の老舗そば店「つるや」の二男として生まれた。県立富山南高校を卒業後、上京し、大手化粧品メーカー関連の美容学校で学ぶ。都内の美容院に勤務した後、昭和61年に射水市南太閤山で「ヘアーMIND」を開業した。富山県美容業生活衛生同業組合理事長、学校法人富山県理容美容学校理事長のほか、県生活衛生同業組合連合会副会長・専務理事、県生活衛生営業指導センター副理事長、全国美容業生活衛生組合常務理事・組織強化委員長。54歳。



学校では理容・美容をはじめエステなども実習を通して学べる

え、平成20年度からエステティック科とトータルビューティー科（ネイル・メイク）を新設しました。エステやネイル・メイクもできる美容師を育てるため、たとえば、エステ科で学びながら通信課程で美容・理容などの勉強もできるようにしました。さらに、25年度には校内エステティックサロン「ティア・フォーレ」を開設しています。外からお客さんに来てもらい、学生が施術する場です。近く化粧品や着物などの会社と提携して学生が実際の仕事を体験するワークショップも始めることにしています。

このように、美容師の仕事はパーマや結髪、化粧だけでなく、エステ、ネイル、メイクなどの幅広い技能が求められるようになり、美容師免許のほかにも、さまざまな資格を持った美容師を育てる必要に迫られているのです。エステやネイルの専門学校に負けてはいられないので、当校としては、こうした資格、技能を持った学生を社会へ送り出すために、カリキュラムの工夫を重ねています。

「出張美容」や人脈づくりで大手に対抗

Q. 美容院のお店づくりや経営の在り方について聞かせてください。

価値観の多様化、高齢化といった新しい変化に対応した店の経営が求められていますね。入学してくる学生たちは将来、小さくても自分の店を持ちたいと考えていますが、現代はなかなか難しい時代です。

お客さんが美容院に来る周期が長くなってきているうえ、組合員の9割ほどが個人経営なのに対して、数では1割ほどの大手のグループ店に、営業力不足で客足を取られてしまいがちです。個人経営の店が対抗していくためには、営業力を高めることはもちろんですが、現代のニーズに対応できる資格を取得して、「得意技」を身に付けることによって技術をアピールしていくことでしょうね。

また、業界では「バー化」といわれていますが、店主の人柄や趣味とか特技などを中心にし

て、人のネットワークをつくることですね。髪もネイルも、そして化粧や着付けまで「この先生じゃなくちゃ嫌」といわれるほどの人間関係の構築が大事ですね。

昔から常連だった近所の奥さんが高齢になり、体が弱って来られなくなったという話もよく聞きます。高齢化社会の問題ですが、これからは「訪問美容」や「出張美容」も重要な課題になります。

一冊の本との出会い

Q. ところで、理事長はなぜ美容師になったのですか。

私は富山市内のそば屋の二男で、普通科の高校へ進んだのですが、たまたま卒業の前に出合った一冊の本が人生を決めたといえます。これからは女性を対象にした仕事が有望だということが書いてあったのです。大学へは行かず、東京の美容学校へ進み、都内の美容院で5、6年修業して27歳のときに妻の実家のある小杉町（射水市）で開業しました。

それから10年後、美容師国家試験の講習会のお世話をするようになって、組合の在り方や将来の姿を考える機会が増え、また組合の仲間もできたことから、その後も何かとお世話をさせてもらっています。

県外の商店街を視察しました

地域小売業者魅力創出支援事業の一環として、平成 25 年 11 月 18 日（月）に長野県佐久市の岩村田本町商店街協同組合に視察に行きました。

この事業でモデル対象としている上新町商工振興協同組合の役員とともに訪問し、岩村田本町のコミュニティ施設でこれまでに取り組んできた事業とこれからの事業について説明を受けました。



文の里商店街掲示のポスター

その後、空き店舗を活用している商店街直営の施設の視察を行いました。

また、平成 25 年 12 月 5 日（月）には大阪府阿倍野区の文の里商店街協同組合に視察に行きました。

同じくモデル対象の千石町通り商店街振興組合の役員とともに訪問し、文の里の江藤明理事長から今年度取り組んだポスター展事業や商店街の現状について説明を受けました。

その後、商店街に掲示されているポスターを実際に見て回りました。



岩村田本町商店街視察の様子

記念講演会を開催しました

平成 25 年 11 月 19 日（火）、ホテルグランテラス富山で行われた第 54 回中小企業団体富山県大会において記念講演会を開催しました。

東京新聞・中日新聞論説副主幹の長谷川幸洋氏を講師に迎えて、「どうなる日本の政治と緊迫する対中・韓関係」と題して講演が行われました。

ジャーナリストとして新聞の社説や週刊誌のコラム、テレビ出演などで活躍中の同氏からは、今緊迫している隣国との国際情勢がどのようになっているかについて日本の政治と絡めた解説がありました。



販路拡大工場見学会を開催しました

産業振興マッチング促進事業の一環として、1月27日（月）に株式会社ハナガタにおいて、販路拡大工場見学会を開催しました。

本見学会は、富山市内の製造業者が有する優れた技術力や製品を紹介し、販路拡大や製品知名度の向上につなげることを目的に開催したもので、今回は2企業の担当者が参加しました。

同社は、企画・設計から製造・販売・メンテナンスまでを一貫して取り扱う包装機メーカーであり、自社工場でほぼすべてを製造できるため、包装機械の高い品質を維持するとともに、短納期、コストダウンを実現しています。

同社の梱包機械の特徴や価格について説明があった後、参加企業間で意見交換を行いました。



技術講習会を開催しました

官学と中小企業との知の交流プラザ推進事業の一環として、2月7日（金）に富山県工業技術センター生活工学研究所において、同センターと連携して技術講習会を開催しました。

最初に、有限会社エスアンドエムイーの稲田裕之代表取締役を講師に迎え、「呼吸代謝装置の概要と生体情報計測」について説明が行われました。

呼吸代謝装置は人の呼吸の状態や活動筋の状態を測定することができるもので、同センターに導入されている装置は小型・軽量で扱いやすく、幅広い用途に使用できる旨の解説がありました。



次に、京都女子大学の諸岡晴美教授を講師に迎え、「エネルギー代謝促進ウェアの開発」について説明が行われました。

食品や衣料品メーカーでは、代謝促進に向けた商品開発が盛んに行われており、インナーウェア開発に関する研究内容が紹介されました。

最後に、場所を移動して呼吸代謝装置を実際に使用して、測定方法や手順などを体験しました。

協同組合水橋ショッピングセンターさんよりこんにちは

私達が日頃、買物をするショッピングセンター。でも、ショッピングセンターは、地域の住民にとって買物の場であると同時に、情報や文化の場でもあります。今回は、富山市の水橋地区にある協同組合水橋ショッピングセンターを紹介します。

◆ 組合のあゆみ

協同組合水橋ショッピングセンター「ミューズ」は、食品スーパーを核店舗に、主として富山市水橋地区の商業者が組合を組織し、地域密着型のショッピングセンターを目指して平成6年に開店しました。

「便利がうれしい 気軽が楽しい」をキャッチフレーズに掲げ、売場をワンフロア型にして開放感を持たせるとともに、350台を収容でき全面消雪装置設置の平面駐車場は、余裕のあるスペースを確保しました。

水橋地域は高齢化が顕著であり、お年寄りに気軽に足を運んでもらうための工夫をしています。

◆ 様々な地域貢献

「ミューズ」では、毎月第1水曜日を「みずの市」として売り出しを行っていますが、この日に合わせて店内の広場では健康相談会や介護支援相談会を開催し、お年寄りが診療所の看護師に血圧を測ってもらったりしています。

また、学校行事や部活動の成果などを発表する「水橋高校展」を毎年冬に1週間程度開催しており、同校生徒の絵画や書道、写真などの作品を催事広場に展示しています。開催期間中の日曜日には吹奏楽部の演奏会も開催されるなど、期間中は若者の活気であふれ、地域住民とのふれあひも活発となり、毎年楽しみに心待ちにしている方が沢山おられます。

その他にも、水橋消防署は「ミューズ」の協力のもと、毎年11月に「消防フェア」を開催し、店内と駐車場において防火ポスターの展示や消防音楽隊のイベントを展開しています。



演奏会

◆ 活動の成果

正面入口付近には「地域情報展示コーナー」を設置しており、富山県、富山市、水橋地区の広報情報や地元の話題が掲載された新聞記事を壁に貼り付けています。このコーナーの共同注目度が高いため、非営利のお知らせなどの掲示を依頼する人が増えています。

平成22年から地域の生活の足としてコミュニティバスが走るようになりましたが、最も地域の人々が行きかう「ミューズ」の入口前にもバス停が置かれました。

◆ 今後に向けて

景気回復による消費の活性化が期待されますが、商業集積等により周辺環境は目まぐるしく変化しており、商圈での競争は厳しくなっています。

地域密着型のショッピングセンターとして、地域住民のために利便性と快適性を提供していくことで、魅力と活力のある店舗づくりを目指していきます。



店舗前に停車するコミュニティバス

組合概要

組合名称 協同組合水橋ショッピングセンター
設 置 平成5年9月17日
住 所 富山市水橋市江47
理 事 長 岡本 利夫
組合員数 10名
TEL 076-479-1700 FAX 076-479-1717

富山県中小企業青年中央会

中小企業団体青年部富山県大会を開催しました

平成 25 年 11 月 29 日（金）、富山地鉄ホテルにおいて第 29 回中小企業団体青年部富山県大会を開催し、組合青年部のメンバーやその関係者が集いました。大会は、「原点回帰 ～組織活性化と連携強化～」をテーマとして、中央会の事業紹介と基調講演を行いました。

<第一部 中央会の事業紹介>

富山県中小企業団体中央会増川茂則専務理事から「中小企業組合の概要と中央会の取り組み」をテーマに説明がありました。中小企業組合や中央会の法制化による成立の経緯、中小企業組合の必要性、現在の中小企業と中小企業組合の現状、などについて解説しました。

<第二部 基調講演>

ヴィゴラスマインド代表の金光サリィ氏を講師に迎え、「成果を上げるためのコミュニケーション」をテーマに講演を行いました。

メンタルコミュニケーショントレーナーの同氏からは、セルフイメージや第一印象などを用いて、脳科学・心理学に基づいたコミュニケーション集客術について説明がありました。



富山県中小企業レディース連絡会

組合女性部・女性経営者等フォーラムを開催しました



2月7日（金）、組合女性部の活性化及び女性経営者等の交流推進を図ることを目的として、組合女性部・女性経営者等フォーラムを開催しました。

最初に、全国各地で笑いと感動の世界を演出する日本を代表するエンターテイナー、有限会社作芸人磨心事務所代表取締役の野尻博氏を講師に迎え、「夢・元気・やる気が未来を拓く」をテーマに講演会を行いました。

企業が元気になることで地域が元気になるし、一人ひとりが元気になれば皆が元気になる。それが経済効果につながる。との内容を講師は強調していました。

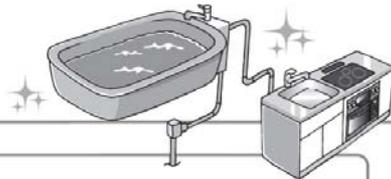
その後、事例発表として小松織物工業協同組合の女性の会であるラ・クロス・アミカの会長山本和栄氏から組合女性部の活動事例を発表してもらいました。

女性部活動によって結束力が強くなり、親睦を深めることができたこと、運営面で会長の成り手がいないため役員の変動がないこと、などの状況について説明があり、その後質疑応答を含めた意見交換を行いました。

水回りのことはおまかせください

富山県管工事業協同組合連合会(富山市城川原2-9-10)

1 水まわりの工事・リフォームは、信頼のおける地元管工事組合加盟の指定水道工事店へ



「組合加盟の指定水道工事店」[®]は、新築、リフォームの際の水回し工事はもちろん、アフターサービスにも常時対応できる体制を整えています。

キッチン、洗面所、トイレ、お風呂などの水まわり関連工事の専門家です。

※「指定水道工事店」は、正式には市町村等の水道局が指定した給水装置工事事業者をいい、国家資格である給水装置工事主任技術者が工事に従事しています。

2 あなたのお好きな給水器具が選べます。

給水器具は品質保証[®]されているものをご利用ください。機能・性能を、「地元管工事組合加盟の水道工事店」で確かめてお選びください。

※ISO9000[®] S認証メーカーの自己保証
ISO・IEC/ガイド65認証第3者機関による保証



3 漏水の時は地元管工事組合加盟店にご相談ください。

漏水はムダだけでなく、水道料金にも大きく影響します。時には蛇口を全部閉めて、水道メータのパイロット(赤い点)が回っていないことを確かめてみましょう。回っていれば漏水の疑いがあります。その際は「地元管工事組合加盟の水道工事店」にご相談ください。



持分譲渡禁止と定款規定抹消手続について

Q

定款で持分の譲渡を禁止している組合があるとすれば、これは組合員の加入の自由の原則に反し、中協法に違反していると思うがどうか？

また、それが違反であるとすれば、その定款の違反条項を抹消すべきであるが、それは行政庁の職権によるべきか、それとも定款変更の手続によるべきか？

A

定款で持分の譲渡を禁止することは、中協法(第15条、第17条第2項)において認めているところの譲受加入を否定し、また、組合員の財産権に法律が認める以上の制限を付する(持分の譲渡には組合の承諾を要する=第17条第1項)ことになるので違法と解する。

違法である定款の条項を抹消する場合においても、定款変更の手続によらなければならない。

ほっと
一息

材料4人分

木綿豆腐 …… 400 グラム
小エビ …… 400 グラム
ねぎ …… 1本
しょうが …… 2片
サラダ油 …… 大さじ2
酒 …… 大さじ2
しょうゆ …… 小さじ1
塩 …… 小さじ1
こしょう …… 少々
片栗粉 …… 小さじ1
ごま油 …… 大さじ2

簡単！豆腐レシピ



豆腐と海老の
炒め物

1. 豆腐をペーパータオルなどで包む、重しをして20～30分くらい水切りをし、1センチ角に切る。
2. 洗ったエビの皮をむいて尾を取り、背ワタを取って片栗粉をからめておく。
3. ねぎを1センチの輪切りに、ショウガを薄切りにする。
4. サラダ油を熱したフライパンで豆腐を中火で手早く炒め、取りだしておく。
5. サラダ油を追加し熱して、エビ・生姜を炒める。
エビの色が変わったらねぎを加え、サッと炒め、豆腐を戻す。
6. 酒・塩・しょうゆ・こしょうを加えて炒め合わせ、ごま油をふってひと混ぜする。



(情報提供 富山県豆腐商工組合 TEL 076-451-4312)

事務局ペンリレー

この間から左肩があがらない。2度目の五十肩？ それに加えて人の名前がすぐに出てこなかったり、なんかボンヤリしたり…。これって年のせい？でも好きな趣味に没頭している時はこれら全てクリアーできて楽しめる。

こんな魔法のような私の趣味は「日本舞踊」。なにしろ初舞台は3歳と10日。以来数十年少しのブランクはあったものの、おかげ様で現在まで続いています。踊っていらっしゃる体力や環境に恵まれ、この頃になってやっとその有難味に気付く始末ではあるけれど、ストレス解消などとゆるい理由ではなく、ただただ好きで一途に好きな踊りの魅力に取り付かれた以上、「雀百まで踊り忘れず」の如く、体力の続く限り新しい演目や役柄に挑戦してみようと思っています。

もう一つの趣味の「仕事」は、“いつまで働いているの？”といわれるまで(もう言われています！)、誰かの何かしらお役に立っているという自負が気力・知力を支えている訳で、これも好きな趣味の一つですからさらに楽しく過ごしたいと思っています。



富山県公衆浴場業
生活衛生同業組合

事務局長
金盛 裕子

税務署からのお知らせ



【消費税及び地方消費税率が4月から8%へ変わります】

消費者一人ひとりが負担している 消費税。

事業者の方が期限内に納めるためには…

納税資金の積立て

いざ納付というときに資金不足とならないように、計画的な納税資金の積立てをするなど、事前のご準備をお願いします。

振替納税

個人事業者の方は、税務署や金融機関に行かなくても納税できる安全・便利な振替納税をご利用ください。

※ご利用に当たっては、「預貯金口座振替依頼書兼納付書送付依頼書」の提出が必要です（国税庁ホームページからダウンロードできます。また、税務署にも用意してあります。）。



納付が期限に遅れた場合、あるいは残高不足等により振替ができなかった場合は、納期限の翌日から納付日までの延滞税がかかります。

【任意の 中間申告制度 の概要】



直前の課税期間の確定消費税額（地方消費税額を含まない年税額）が48万円以下の事業者（中間申告義務のない事業者）が任意に中間申告書（年1回）を提出する旨を記載した届出書を納税地の所轄税務署長に提出した場合には、その届出書を提出した日以後にその末日が最初に到来する6月中間申告対象期間（※）から自主的に中間申告・納付することができるようになりました。

個人事業者の場合には平成27年分から、また、事業年度が1年の法人については、平成26年4月1日以後開始する課税期間（平成27年3月末決算分）から適用されます。

（※）「6月中間申告対象期間」とは、その課税期間開始の日以後6月の期間で、年1回の中間申告の対象となる期間をいいます。

詳しくは、国税庁ホームページでご確認ください。

国税庁

検索



【平成26年1月から記帳・帳簿等の保存制度の対象者が拡大されました】



- ◎ 対象となる方
事業所得、不動産所得又は山林所得を生ずべき業務を行う全ての方です。
※ 所得税の申告が必要ない方も、記帳・帳簿等の保存制度の対象となります。
- ◎ 記帳する内容
売上などの収入金額、仕入れや経費に関する事項について、取引の年月日、売上先・仕入先その他の相手方の名称、金額、日々の売上げ・仕入れ・経費の金額等を帳簿に記載します。
記帳に当たっては、一つ一つの取引ごとではなく日々の合計金額をまとめて記載するなど、簡易な方法で記載してもよいことになっています。
- ◎ 帳簿等の保存
収入金額や必要経費を記載した帳簿のほか、取引に伴って作成した帳簿や受け取った請求書・領収書などの書類を保存する必要があります。

【復興特別所得税、復興特別法人税について】

東日本大震災からの復興を図るため、復興施策に必要な財源を確保するための特別措置として創設されました。復興特別所得税は、平成25年分から平成49年分までの25年間、復興特別法人税は、平成24年4月1日から開始する3事業年度にわたり課税されます。

医薬品容器・医療用具の総合メーカー

医薬品（液剤）製造



阪神グループ

阪神容器株式会社 阪神化成工業株式会社 ファーマパック株式会社

代表取締役会長 高田 眞 代表取締役社長 高田 順一

URL <http://www.hansin.co.jp/>

本社	〒536-0017	大阪市城東区新喜多東 1-4-12	TEL (06) 6967-1771 (代)
富山本社工場	〒939-8183	富山市小中 163 番地	TEL (076) 429-1865 (代)
大沢野工場	〒939-2243	富山市中大久保企業団地	TEL (076) 468-9119 (代)
支店/工場	東京・滋賀・山形・岡山・茨城・大沢野・御殿場		

『 和 ・ 創造 ・ 対話 』

アルミを通して優れた品質を追求し、信頼される企業を目指してまいります。



本社工場

株式会社 広瀬アルミ

三協立山株式会社協力工場
住宅用アルミサッシ製品・アルミ材部品加工

本社・高岡工場 高岡市醍醐790番地
TEL : (0766)63-5360 FAX : (0766)63-8040

福光工場 南砺市久戸50番地
TEL : (0763)52-2860 FAX : (0763)52-8038

育てる、支える一。 中小企業と地域の活力

窓口相談



1 中小企業の成長・発展

- 専門家の派遣
…経営・技術・財務・法律などの専門家を長期継続的に派遣します。
- 地域資源・農商工連携・新連携の支援
…地域資源を活かした取り組みや農林漁業者・異分野の中小企業との連携をバックアップ。
- 窓口相談でのアドバイス ● 販路開拓支援 ● 事業承継円滑化支援
- モノ作り支援 ● 海外展開支援 など

2 地域の成長・発展

- まちづくり・中心市街地の活性化支援 ● 高度化事業
- インキュベーション施設の提供
…いしかわ大学連携インキュベータ(i-BIRD)で新事業展開を。



i-BIRD(石川県野々市町)
【入居受付中】

3 安心の共済制度

- 小規模企業共済制度
…将来に備えて安心、経営者の退職金制度。
- 経営セーフティ共済
(中小企業倒産防止共済)
…取引先の倒産からあなたの企業を守ります。もしもに備えて。

小矢部フロンティアパーク

4 充実の産業用地

- 富山八尾中核工業団地(富山県富山市)
- 高岡オフィスパーク(富山県高岡市)
- 小矢部フロンティアパーク(富山県小矢部市)
- 能登中核工業団地(石川県志賀町)
…魅力的な価格、割賦払・リースにも対応、各種の優遇制度も充実。



中小機構北陸がサポートします。

北陸3県(富山・石川・福井)の中小企業と地域の皆さまを応援する…

中小企業のお助け情報満載

J-Net21

中小企業ビジネス応援サイト
<http://j-net21.smrj.go.jp>



中小機構 北陸

独立行政法人中小企業基盤整備機構 北陸本部
〒920-0031 石川県金沢市広岡3-1-1 金沢パークビル10階
TEL.076-223-5761(代) FAX.076-223-5762

他にもいろいろ
詳しくは…

中小 北陸

検索

知見を広める休日 産業観光を楽しもう

各企業の工場や展示施設をめぐり、企業を身近に感じる
ことのできる産業観光。県内の企業を見学し、富山の産
業の魅力にふれてみましょう。



YKKセンターパーク

北陸コカ・コーラ砺波工場

個人でもできる産業観光

社会科学習の一環として、学校などが行うことのできる企業の施設見学。団体向けのイメージがあるかもしれませんが、個人向けに実施している施設もあります。生涯学習の一環としてはもちろん、少し趣を変えた余暇の過ごし方としてもおすすめです。

近代技術を体感

YKK 黒部事業所内にある「YKK センターパーク」。約76,000平方メートルの広大な敷地は、芝生と多くの木々に彩られた空間になっています。ビジターセンターで受け付けを済ませた後、「YKK50ビル」からツアーがスタートします。



YKK50ビル 展示ホール

展示ホールではCGやタッチパネルなどを駆使した展示が行われており、ファスナーや窓の製造工程や使われ方について知ることができます。また、創業者の吉田忠雄氏を紹介している「吉田忠雄記念室」では、氏の業績と企業精神を知ることができます。展示ホール見学の後は、バスで工場周遊へ。車窓から各工場を見学する間、車内のモニターではビデオによる解説が行われます。バスが「丸屋根展示館」へ到着すると、約70分のガイドツアーは終了です。後は自由行動になるので、YKKの技術の歩みが紹介されている丸屋根展示館の見学や「ふるさとの森」散策、カフェでのコーヒー休憩などを楽しみましょう。

富山市岩瀬の「富山市エコタウン」では、「環境にやさしい循環型のまちづくり」を目標とした取り組みを進めています。交流

推進センターでエコタウンと各リサイクル施設について学び、続いて2つの施設を回る見学の過程では、近年ますます重要性が増しているリサイクル事業について理解を深めることができます（ホームページに各施設の見学スケジュール表あり）。

ドリンク・食品製造の現場へ

砺波市東保にある「北陸コカ・コーラ砺波工場」では、清涼飲料水の充てんやお茶・コーヒーなどの調合、箱詰めなどの様子を、解説を受けながら見学することができます。見学の前に行われる資料DVD上映の際には、工場で作られた飲み物のサービスも。広大な敷地内には創立50周年を記念して造られた「さわやかパーク」があり、飲料品工場ならではのユニークなオブジェやたくさんのモニュメントが出迎えてくれます。4月からは土曜の工場見学が始まり、より利用しやすくなります。



ペットボトルや缶飲料の製造工程が見学できる

下新川郡入善町、黒部川にも近いのどかな地域に建つ「アサヒ飲料北陸工場」では、黒部湧水群の良質な水を使用した商品づくりを行っています。工場通路を回り、担当職員さんの解説を受けながら製造工程を見学した後は、工場製品の試飲サービスを受けることができます。

富山市南中央町の「源ますのすしミュージアム」では、富山名産品の「ますのすし」が作られる様子を見ることが出来ます。最新の製法と昔ながらの製法を見ることができ、地元食文化の進歩が感じられるでしょう。

おすすめの見学施設 ※お出かけ前に、必ず各施設へ詳細をお問い合わせください。

施設名	見学内容	休業日	料金	人数	予約	予約方法	問合せ
アサヒ飲料 北陸工場	工場概要説明・工場見学・試飲	土・日・祝・年末年始	無料	2~50名	2カ月前~1日前	電話・FAX	TEL.0765-78-2800 FAX.0765-78-2807
梅かまミュージアム U-meい 館	細工かまぼこ製造工程	水・年末年始 ※日・祝は工場休業	無料	不問	10名以上要予約	電話	TEL.076-479-1850
ささら屋立山本店	せんべい製造工程	元旦 ※土・日・祝は 見学可だがラインは停止	無料	不問	10名以上または 案内希望の場合、要予約	HP(10名以上) ・電話	TEL.076-463-6011
富山市エコタウン	交流推進センター・リサイクル施設	日・祝・年末年始	無料	50名まで	3カ月前の月初 ~2週間前	HP・電話・FAX	TEL.076-438-2600 FAX.076-438-3210
北陸コカ・コーラ 砺波工場	概要説明・製造工程	日・祝・年末年始・ ライン運休日	無料	2~60名	~2日前	電話	TEL.0763-37-8159 (みんな、ハイコーク!!)
源ますのすし ミュージアム	製造工程	無休	無料	不問	不要	不要	TEL.076-429-7400
YKK センターパーク	展示施設見学・バスで工場周遊	土・日・祝	無料	40名まで	6カ月前~	HP・電話	TEL.0765-54-8181

進めよう！個性と魅力の中小企業連携



中央会は、組合をはじめとする中小企業連携組織に対して、
その設立から事業運営までさまざまな支援を行っています。

中小企業組織の設立・運営についてのご相談は下記へお問い合わせ下さい。

富山県中小企業団体中央会

〒930-0083 富山市総曲輪 2-1-3 富山商工会議所ビル 6F TEL 076 (424) 3686 FAX 076 (422) 0835
URL <http://www.chuokai-toyama.or.jp/>

平成26年3月20日 発行

編集発行
印刷所

富山県中小企業団体中央会
富山市総曲輪2-1-3 TEL 076-424-3686
株式会社 ニッポー