

観光客をビジネスに取り込む方策

景気の低迷が続く中、観光を取り巻く産業は、地域経済活性化の核として期待が高まっています。富山県においても、豊かな自然や様々な食文化・伝統工芸など魅力的な観光資源が豊富にあり、県外からのアクセスも東海北陸自動車道をはじめ、開業を控える北陸新幹線など交通インフラが充実しつつあります。

中央会では、今後さらなる観光客や交流人口の増加が見込まれることから、県内中小企業のビジネス機会拡大のチャンスと捉え、**業種の異なる組合や事業者が協力・連携して新たな商品・サービス等を開発する取り組み**を促進する事業を実施しており、その一環として下記のとおりセミナーを開催します。

すでに観光をビジネス機会として捉えている方、今後、観光客を顧客として事業を展開したいとお考えの方、他業界との連携を希望される方など、ぜひご参加ください。

※ 本事業では、今後、他の組合等との連携を希望される組合に対して、組合間のマッチングや意見交換会の開催、専門家によるアドバイス等を行います。

また、来年度には、組合間連携による試作品開発に対する支援も予定しています。

1. 日 時 平成23年12月14日(水) 14:30~16:30
2. 場 所 富山県総合情報センター(情報ビル)4階 第1会議室
(富山市高田527 富山商業高校隣り ※無料駐車場有り、裏面に地図)
3. 内 容 ① 観光客をビジネスに取り込む方策
~観光客向け商品開発のヒント、観光客を対象としたビジネスの可能性~
(株)リクルート 旅行ディビジョン ジャらんりサーチセンター
センター長 沢登 次彦 氏
- ② 組合間連携のあり方について
富山国際大学教授 長尾 治明 氏
- お問い合わせ先 富山県中小企業団体中央会 担当:野上 TEL 076-424-3686

----- (切り取らず F A X でお申込み下さい) -----

富山県中小企業団体中央会 行
(FAX 076-422-0835)

参 加 申 込 書

組 合 名

受講者氏名		所属・役職	
受講者氏名		所属・役職	
受講者氏名		所属・役職	

講師プロフィール



さわのぼり つくひこ

沢登次彦氏

株式会社リクルート 旅行ディビジョン
じゃらんリサーチセンター センター長

じゃらんリサーチセンター長、とーりまかし編集長。1993年4月株式会社リクルート入社。教育機関広報事業部を経て2002年10月に国内旅行ディビジョン（現旅行ディビジョン）へ。関東近郊観光地のエリアプロデューサーとして地域活性に携わる。2007年4月より現職。観光庁を始め中央省庁や地方自治体の各種審議会委員を務める。



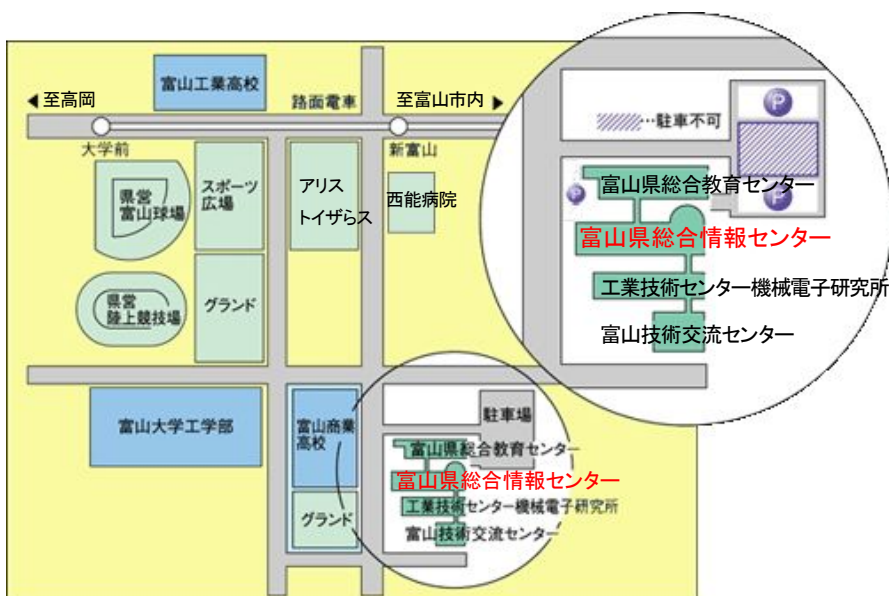
ながお はるあき

長尾治明氏

富山国際大学現代社会学部 教授

専門分野：観光、まちづくり、マーケティング、市場調査
研究テーマ：「企業経営、まちづくり、観光におけるマーケティング研究」
富山県観光振興戦略プラン策定会議委員を務めるなど、観光・まちづくりを中心に活動。

【会場アクセス】



富山県総合情報センター(情報ビル) 4階 第1会議室
(富山市高田527 TEL 076-432-1116)