

2011年 中小企業にとって 売れる商品・サービスの キーワードは？

長引く景気の低迷の中、ますます混沌とする消費者動向。しかしこういった情勢の中でも例えば“プチ贅沢”をキーワードに思わぬヒット商品が存在するのも事実です。

誰もが気になるヒット商品。その情報を誰よりも早く察知し、見抜く力が必要とされている今の時代。講演では富山県出身の商品ジャーナリスト 北村 森氏をお招きし、昨年からのトレンド動向や、2011年の“売れる商品とサービス”のキーワードなど、事例に基づき語って頂き、今後中小企業が取り組むべき方向を探ります。

参加料
無料

- と き：平成 **23** 年 **3** 月 **3** 日（木）午後 2 時～ 4 時
- と ころ：富山国際会議場（大手町フォーラム）2 階 会議室
富山市大手町 1 番 2 号 TEL：076-424-5931
- テーマ：「2011年 中小企業にとって“売れる商品・サービス”のキーワードは？」
- 講 師：商品ジャーナリスト
元・日経トレンディ編集長 北 村 森氏
- 定 員：100名（申込先着順）※定員に達した場合、お申込みをお断りする場合がございます。

※車で来場の方は、国際会議場地下駐車場、市民プラザ駐車場、富山市営総曲輪駐車場
又は富山市営城址公園駐車場をご利用下さい。（利用料金は各自負担となります）

講師紹介

北 村 森（きたむらもり）

商品ジャーナリスト（元・日経トレンディ編集長）



- ・1966年富山市生まれ。
- ・富山高等学校、慶應義塾大学卒業。
- ・日経トレンディ編集長時代より、テレビ・ラジオ番組のコメンテーターとしても活動。
- ・フジテレビ「ワッツ!? ニッポン」（2006年）、TBSラジオ「スタンバイ!」（2005年～現在も継続）などでレギュラーを務めるほか、TBSテレビ「がっちりマンデー」、日本テレビ「ザ・ワイド」、毎日放送「知っとこ!」などの情報番組に定期的に出演。
- ・2008年に独立。
- ・現在は商品ジャーナリストとして、原稿執筆、メディア出演などに携わる。
- ・サイバー大学客員教授（ITマーケティング論）、富山県推奨とやまブランドものづくり部会 審査委員。

著書 ヒット商品航海記（共著／日本経済新聞出版社）

- 主 催 富山県中小企業団体中央会 / (協)富山県ハイウェイサービスセンター
- 協 賛 富山県中小企業経営モデル企業研究会
- お申込みお問合せ先：富山県中小企業団体中央会 流通労働課 TEL 076-424-3686 FAX 076-422-0835

特別講演会参加申込書

申込書送付先 (FAX 076-422-0835)

■ 組合名又は企業名	■ 住 所 〒
■ TEL ()	■ E-mail
■ FAX ()	
受 講 者 氏 名 及 び 役 職	
氏 名	役 職
氏 名	役 職
氏 名	役 職

※申込書に記載頂きました内容は、セミナーの受講者情報整理及び連絡等にも使用いたします。