

潤滑油における直接販売スキームの新設

- 燃料について、4月9日に直接販売スキームを開始。需要家ごとに石油元売会社が供給することを通じ、供給の偏り、流通の目詰まりの解消が着実に進んでいる。
- 潤滑油についても、元売等の主要潤滑油メーカーからの直接販売スキームを新設する。これにより、数千を超える品目があり、商流や配送形態が複雑である中でも、全ての業種を対象として、事業継続に必要な量の潤滑油を確保できていない事業者に対し、着実に潤滑油を供給していく。
- これにより、供給の偏り、流通の目詰まりの回避、事業者の調達不安の解消に向けた対応を一層強化する。

主要潤滑油メーカー

① 全ての業種を対象とした 直接販売スキーム新設

- 事業継続に必要な量の潤滑油を確保できていない事業者に対し、主要潤滑油メーカーが直売

卸事業者

② 流通段階の対策

- 前年同月比で同量の販売が基本

需要家

